

# Presentación de ponencia

# **Datos Generales**

### **Instancia Gubernamental**

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

**Ejercicio** 

2019

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

#### Estado de destino

Michoacán

### Ciudad de destino

Morelia

### Motivo del encargo o comisión

Presentación del artículo "Elementos significativos para el diseño de estrategias de marketing para restaurantes orientado a los jóvenes"

#### Fecha de salida

10/16/2019 - 06:00

### Fecha de regreso

10/19/2019 - 23:40

# Datos de la partida

# Viáticos comprobados

4927.50

# Importe ejercido por partida de viáticos

4927.50

# Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4927.50

### Importe total no erogado

0.00

# Reportes

#### Actividades realizadas

Las actividades desarrolladas en el Congreso Internacional del Dr. José Luis Zapata Sánchez, de la Universidad de Quintana Roo son: El día 17 de octubre se llevó a cabo la ceremonia inaugural y la bienvenida por parte de las autoridades organizadoras del evento de la Universidad Michoacana. Posterior a ello tuve la oportunidad de asistir a la conferencia Magistral "Mejora de los procesos de una institución de salud de tercer nivel a través del uso de mapas de flujo de valor (Value Stream Mapping)" impartida por la Dra. Zaida Alarcón Bernal de la UNAM, y la conferencia "analítica de negocios a través de predicados de lógica difusa" impartida por el Dr. Rafael Alejandro Espín Andrade de la Universidad Autónoma de Coahuila.

### **Resultados obtenidos**

Participé en la mesa de trabajo del área de Mercadotecnia presentando la ponencia titulada "Elementos significativos para el diseño de estrategias de marketing para restaurantes orientado a los jóvenes". Lo cual fue de relevancia para los asistentes en virtud de que la temática es significativa por la tendencia actual del impacto del marketing en el sector restaurantero.

### **Contribuciones**

Como integrante del cuerpo docente y de un Cuerpo Académico nos ayuda a establecer vínculos a través de nuestros resultados de investigación con otros colegas del área Económico Administrativas en diferentes IES nacionales e internacionales, lo cual fortalece a nuestra Universidad.

#### **Conclusiones**

La asistencia a este tipo de Congresos no permite presentar resultados de investigaciones y también comparar los diversos usos y enfoques de las teorías vinculadas a nuestra disciplina por parte de investigadores de otras IES, lo cual fortalece y enriquece nuestra experiencia académica y de investigación.

# Datos de la información

# Periodo de actualización

octubre - diciembre

# Fecha de validación de la información

2019-10-21

# Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

**DCSEA** 

# Importe total de la comisión

4927.50

# **COMISIONADO**

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.