SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

ROAD SHOW APPLE VACATIONS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MINNEAPOLIS

Motivo del encargo o comisión

PROMOCION DEL CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

08/18/2019 - 17:07

Fecha de regreso

08/23/2019 - 17:07

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

15147.00

Importe total no erogado

8372.66

Reportes

Actividades realizadas

La realización de 5 eventos de capacitación para agentes de viajes en Norteamerica, con la colaboración de apple leisure group y la participación de prestadores de servicio del estado.
4 días de semianarios de capacitación, montaje del salón, coordinación aspectos tecnicos del seminario, coordinación de la participación de los expositores, bienvenida a los agentes, cierre del evento.

Resultados obtenidos

Se realizó del 19 al 22 de agosto una caravana en conjunto con representantes de Apple Leisure Group por las ciudades de St. Louis Missouri, Minneapolis, Milwaukee y Chicago con 450 agentes de viajes cuyo principal objetivo es el de dar a conocer las novedades de los destinos turísticos como aperturas de hoteles, parques turísticos del Caribe Mexicano además de los próximos eventos a celebrarse en cada uno de los destinos.

Contribuciones

La capacitación a 450 agentes de viajes en los 5 seminarios realizados en St. Louis, Missouri; Minneapolis, Minnesota; Milwaukee, Wisconsin; Chicago, Illinois. Se contó con la participación de 11 prestadores de servicio y la Asociación de Hoteles de Cozumel así como la de Riviera Maya.

Durante el evento se llevaron a cabo reuniones con los turoperadores ante los cuales se compartió información acerca de la diversidad gastronómica y cultural que se puede encontrar en cada uno de los destinos turísticos del Caribe Mexicano.

Conclusiones

Es importante la participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en seminarios informativos para efectos de promoción de los destinos del Caribe Mexicano ante turoperadores de Estados Unidos, lo cual se traduce en una importante derrama económica para el estado.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2019-10-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

23520.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.