



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ILTM 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

PLAYA DEL CARMEN

Motivo del encargo o comisión

PROMOCION DEL CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

09/23/2019 - 11:17

Fecha de regreso

09/26/2019 - 11:17

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

1360.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1360.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1360.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante ILTM 2019 se generaron 19 mil conversaciones entre compradores, proveedores y turoperadores de 153 ciudades de Estados Unidos, Canadá y México, además de los representantes de las oficinas de promoción de destinos como Portugal, Tailandia, Australia, Francia, Italia y Las Vegas. Entre las actividades complementarias se desarrollaron cocteles de networking, prácticas de yoga y comidas.

Resultados obtenidos

Promover ante los 370 agentes de viajes del segmento de alto poder adquisitivo con expositores de 60 países cada uno de los destinos del Caribe Mexicano así como las novedades que ofrecen en cuanto al segmento de turismo de lujo.

Contribuciones

Destinos turísticos como Holbox y Bacalar además de Cancún y Riviera Maya fueron parte de la conversación en las 60 citas que sostuvieron con los representantes de agencias de viajes como American Express, Classic Vacations, Wilson

Travel, Viajes Palacio, Viajes Corte Inglés, Viking Travel, Travel Experts, Travel Leaders con quienes compartieron las aperturas de hoteles, nuevas atracciones, parques y sitios arqueológicos de Quintana Roo.

Conclusiones

Es importante la participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en las ediciones del ILTM para efectos de promoción de los destinos del Caribe Mexicano ante el segmento de turismo de lujo, el cual arroja una importante derrama económica para el estado.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2019-10-29

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

1360.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.