

# CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADOTECNIA Y DISEÑO GRÁFICO MAZATLÁN 2019 UNIIMERCA

# **Datos Generales**

#### **Instancia Gubernamental**

Universidad Tecnológica de Cancún

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

**Ejercicio** 

2019

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

#### Estado de destino

Sinaloa

#### Ciudad de destino

Mazatlán

# Motivo del encargo o comisión

Participar en la segunda reunión de Directores y Coordinadores de carrera a nivel Superior organizada por el CACECA en el marco del CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADOTECNIA Y DISEÑO GRÁFICO MAZATLÁN 2019 UNIIMERCA

## Fecha de salida

10/22/2019 - 13:45

#### Fecha de regreso

10/26/2019 - 12:00

# Datos de la partida

# Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

0.00

## Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

7200.00

# Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

7200.00

## Viáticos comprobados

4800.00

## Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

4800.00

# Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

## **Alimentación**

4800.00

#### Arrendamiento de Vehículos

0.00

# Recurso económico

Federal

#### Costo recurso estatal

12000.00

#### Costo recurso federal

0.00

## Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

12000.00

#### Importe total no erogado

# Reportes

#### **Actividades realizadas**

Asistencia a las conferencias realizadas durante el congreso.

Participación en la segunda reunión de Directores y Coordinadores de carrera a nivel Superior organizada por el CACECA

#### Resultados obtenidos

INFORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS METAS EDUCATIVAS

#### PROBLEMÁTICA

- Analfabetismo
- Abandono escolar temprano
- Disparidad en cuanto a género, capacidades diferentes y grupos vulnerables.
- •Bajo rendimiento en los alumnos
- •Escasa cantidad de oferta educativa de calidad

#### **ESTRATEGIAS**

- •Materias complicadas en la primera hora
- •Reunión con jefes de grupo por grado académico para detectar problemática por generación.
- •Reunión con padres de familia como aliados

#### **OBJETIVOS**

- •Inclusión y acceso igualitario
- Mejorar la calidad educativa incluyendo pertinencia de los contenidos en los programas educativos y formación eficaz de los docentes.
- Aumento de becas e instalaciones óptimas para el aprendizaje integral

#### **DESAFÍOS**

- Cubrir la población sin restricciones
- Brindar calidad educativa
- Fortalecer la educación técnicaprofesional
- Reducir la insuficiencia en la formación de jóvenes y adultos
- •Segmentar los grupos por edades

#### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Investigar los siguientes puntos:

• Habilidades que se desarrollan adecuadamente

Trabajo en equipo

Toma de decisiones

Redacción

Liderazgo

• Necesidades para fortalecer:

Lengua extranjera

Manejo de software especializado

Negociación

Comunicación no verbal

**INDUSTRIA 4.0** 

- •Educación blanda
- Ciberseguridad
- •Biblioteca virtual

CRITERIOS QUE DEBEN CONSIDERARSE PARA LA EVALUACIÓN DOCENTE FRENTE A GRUPO (habilidades para enfrentar desafíos actuales):

- Creatividad
- · Pensamiento crítico
- Comunicación efectiva

Colaboración

INSTITUCIONES CON PROGRAMAS DE ESTUDIOS ACREDITADOS

- •Con más de 900 puntos con acreditación internacional
- •Con más de 800 puntos, becas para desarrollar habilidades blandas.

#### **Contribuciones**

Estrategias para fortalecer el idioma extranjero en los programas del modelo BIS Estrategias para disminuir el índice de reprobación y deserción.

#### **Conclusiones**

En la reunión de Directores y Coordinadores de carrera a nivel Superior organizada por el CACECA, universidades de nuestro subsistema y de otros sistemas de diversos estados de la república compartieron información sobre las estrategias que llevan a cabo para el logro de sus metas, también expresaron sus inquietudes ante la problemática que se enfrenta en cada una de las universidades.

# Datos de la información

#### Periodo de actualización

octubre - diciembre

#### Fecha de validación de la información

2019-10-30

# Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

**CONTABILIDAD Y FINANZAS** 

# Importe total de la comisión

12000.00

**COMISIONADO** 

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.