



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Congreso UNIIMERCA Mazatlán 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Tecnológica de Cancún

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Sinaloa

Ciudad de destino

Mazatlán

Motivo del encargo o comisión

Asistencia a Congreso de Mercadotecnia y Diseño Gráfico

Fecha de salida

10/22/2019 - 11:30

Fecha de regreso

10/25/2019 - 23:01

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

7200.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

7200.00

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

3920.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

3920.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11120.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

"El objetivo de la comisión fue asistir al Congreso Internacional de Mercadotecnia y Diseño Gráfico UNIIMERCA en Mazatlán, Sinaloa, con la finalidad de recibir conocimiento de los diferentes ponentes que estuvieron compartiendo sus experiencias. Asimismo, se asistió a las ponencias del rubro de investigación, con la finalidad de recibir retroalimentación en esta área y con cuerpos académicos y de investigación. por otra parte y en representación de la dirección se asistió a la reunión de Directores la cual fue dirigida por el Doctor Ávalos representante del CACECA. Con las diversas actividades en este Congreso, se fortalece la parte de investigación y contactos nuevos, se fortalecen puntos para las acreditaciones del programa educativo de TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia y por último y muy importante, se podrá transmitir a los estudiantes las nuevas tendencias del marketing y del diseño gráfico y así considerarlas en sus tareas diarias y proyectos asignados en diversas asignaturas.

"

Resultados obtenidos

Asistencia a 12 conferencias en el área de mercadotecnia y Diseño Gráfico.

Asistencia a 2 ponencias del área de investigación y Cuerpos Académicos

Asistencia a la reunión del CACECA en representación de la Dirección de la División Económico Administrativa

Contribuciones

El impacto y contribución de asistir a este evento, es principalmente la transferencia del conocimiento adquirido en la disciplina principalmente a los estudiantes y al Cuerpo Académico que represento.

Conclusiones

Se asistió a 12 conferencias del área disciplinar, 2 ponencias en el área de investigación y reunión de directores con el CACECA.

Con la asistencia a estos eventos, permite la actualización de conocimientos y transferencia del mismo a la comunidad estudiantil del área de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia. Permite mantener relaciones públicas con otras instituciones educativas, así como establecer redes de colaboración.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-10-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

CONTABILIDAD Y FINANZAS

Importe total de la comisión

11120.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.