



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

CARAVANA NACIONAL VOLARIS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Querétaro

Ciudad de destino

QUERETARO

Motivo del encargo o comisión

PROMOCION CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

08/26/2019 - 12:23

Fecha de regreso

08/30/2019 - 12:23

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

8144.36

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

"Realización de 5 eventos de capacitación para agentes de viajes nacionales, con la colaboración de la aerolínea volaris y la participación de prestadores de servicio del estado.

Resultados obtenidos

Presentar como Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en la Caravana del 26 al 30 de agosto, las novedades de los destinos turísticos del Caribe Mexicano ante 543 agentes de viajes, en las ciudades de Tijuana, Guadalajara, Ciudad de México, León y Querétaro en conjunto con la aerolínea Volaris que mantiene vuelos directos hacia los aeropuertos internacionales de Cancún, Chetumal y Cozumel.

Contribuciones

El número de agentes por ciudad fue: Querétaro 97, León 160, Tijuana 65, Guadalajara 111 y Ciudad de México 110 entre los cuales se sostuvieron seminarios informativos acerca de las novedades de cada uno de los destinos del Caribe Mexicano como aperturas de hoteles, parques turísticos y eventos que se llevará a cabo durante el año."

Conclusiones

Es importante la participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en este tipo de eventos para informar sobre las novedades de los destinos turísticos del Caribe Mexicano a agentes de viajes y atraer, también, al turismo nacional.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2019-11-08

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

4800.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.