



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

# **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA TURISTICA DENOMINADA ATMEX, ADVENTURE TRAVEL NETWORK EN VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MEXICO**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

### **Tipo de servidor publico**

Titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeada por el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2019

### **Periodo que se reporta**

octubre

### **Tipo de viaje**

Nacional

### **Número de personas acompañantes**

0

### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Chetumal

### **Municipio de origen**

Othón P. Blanco

**País de destino**

México

**Estado de destino**

Estado de México

**Ciudad de destino**

Valle de Bravo

**Motivo del encargo o comisión**

Feria turística ATMEX

**Fecha de salida**

10/22/2019 - 18:00

**Fecha de regreso**

10/25/2019 - 21:45

**Datos de la partida**

**Importe ejercido por partida de pasaje aéreo**

4500.00

**Hospedaje**

8200.00

**Viáticos comprobados**

2548.99

**Viáticos no comprobables**

1652.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

2548.99

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

16493.00

**Importe total no erogado**

1652.00

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Los representantes de los Destinos lograron cerrar operaciones con las empresas dedicadas a este segmento de Turismo de Aventura, intercambiando información de los productos que ofrece cada destino, a través de videos promocionales, fotos, trípticos, historias, páginas de web, y en general se les brindó toda la información del destino respectivo. Con ello las empresas interesadas tienen la intención de realizar visitas a cada uno para conocer la oferta turística de cada uno y generar a su vez viajes de sus clientes a favor de nuestros Destinos de Aventura en Quintana Roo.

**Resultados obtenidos**

ATMEX es un evento donde se dan cita las empresas turísticas dedicadas en el segmento de turismo de aventura, y por ende la presencia de la SEDETUR en compañía de nuestros destinos fue importante para poder promocionar y ofertar nuestros productos turísticos a fin de que haya más flujo de turistas hacia nuestro Estado.

**Contribuciones**

Entre los destinos de Puerto Morelos, (selvática), Cozumel, Felipe Carrillo Puerto (Sian Ka'an, Maya Ka'an dan un total de 70 citas atendidas.

### **Conclusiones**

Mayor promoción turística a los destinos de este segmento ya por parte de Puerto Morelos se destacan las siguientes: Zoom México, Platiquemos de Turismo, kristen Grill, Jornalist, Luxury Latin América and Perceptive Travel , por las citas de Grand Costa Maya Aventura Vertical, Wake and Wander Media, Viaja en tu Idioma y External Pat

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

octubre - diciembre

### **Fecha de validación de la información**

2019-11-12

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURIDICOS Y ENLACE

### **Importe total de la comisión**

4200.00

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.