



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

DELTA UNIVERSITY

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

DETROIT

Motivo del encargo o comisión

PROMOCION CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

09/20/2019 - 12:49

Fecha de regreso

09/23/2019 - 12:49

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

5551.26

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

En el caso de Delta Vacations University, la cual es reconocida como la principal industria de viajes al realizar seminarios educativos, se tuvo oportunidad de interactuar con más de 2000 agentes de viajes que son parte de Delta Vacations. La dinámica consiste en que los agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá asistan a clases exhaustivas ya que tienen especial interés en conocer las novedades de los destinos que ofrecen viajes de placer y de ocio lo que nos permite como destino crear vínculos con los principales turoperadores y promocionar los atractivos de los destinos de Quintana Roo.

Resultados obtenidos

Como parte de las acciones de promoción y marketing, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en el evento anual Delta University, organizado por el mayorista Delta Vacations, el cual se llevó a cabo los días 22 al 23 de Septiembre con el objetivo de impartir a los turoperadores seminarios informativos acerca de cada uno de los

destinos del Caribe Mexicano.

Contribuciones

Exponer las características principales de los destinos del Caribe Mexicano. Se compartieron, también, las novedades como aperturas de hoteles, parques turísticos y eventos a celebrarse.

Conclusiones

Es importante la participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en este tipo de eventos ya que se actualiza a los turoperadores de las novedades de cada uno de los destinos del Caribe Mexicano lo que ayuda en su labor de venta del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-11-14

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

12260.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.