SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

CARAVANA AMERICAN AIRLINES

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

DALLAS, PH, BOSTON, CHARLOTTE

Motivo del encargo o comisión

PROMOCION DEL CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

11/18/2019 - 14:39

Fecha de regreso

11/22/2019 - 14:39

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

8187.44

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8187.44

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Asimismo, se realizó un Trade Show en donde los agentes podían visitar el área de expositores, parte de la delegación de Quintana Roo, mostrando gran interés en adquirir folletos informativos, mapas de los destinos, sobre todo de Grand Costa Maya, además de solicitar ser suscritos al “Action Network” y al boletín de noticias del Consejo de Promoción.

Resultados obtenidos

Más de 180 de agentes de viajes Top de AAVac, y quienes realizan el mayor porcentaje de ventas de la aerolínea, tuvieron la oportunidad de conocer las novedades del destino, como atracciones, parques,aperturas de hoteles, eventos entre otros, a través del seminario que se impartió de los destinos del Caribe Mexicano, durante una cena ofrecida por el CPTQ.

Contribuciones

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo realizó una caravana turística en conjunto con American Airlines Vacations, del 19 al 21 de Noviembre en la ciudad de Charlotte, Filadelfia y Dallas, cuyo principal objetivo es el de dar a conocer las novedades de los destinos turísticos como aperturas de hoteles, parques turísticos del Caribe Mexicano además de los próximos eventos a celebrarse en cada uno de los destinos.

Conclusiones

Es importante la realización de estos eventos por parte del Consejo de Promoción Turística ya que de esta manera se puede comunicar las novedades de los destinos turísticos como aperturas de hoteles, parques turísticos del Caribe Mexicano además de los próximos eventos a celebrarse en cada uno de los destinos.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-11-29

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

8187.44

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.