



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

CARAVANA NACIONAL CON VOLARIS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Playa del Carmen

Municipio de origen

Solidaridad

País de destino

México

Estado de destino

Querétaro

Ciudad de destino

Querétaro, León, Tijuana, Guadalajara, Cd de México

Motivo del encargo o comisión

Asistencia a los eventos con Volaris

Fecha de salida

08/25/2019 - 09:00

Fecha de regreso

08/30/2019 - 23:50

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

1866.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

5807.46

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

7673.46

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4844.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7673.46

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

5 DÍAS DE SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN, MONTAJE DEL SALÓN, COORDINACIÓN ASPECTOS TECNICOS DEL SEMINARIO, COORDINACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS EXPOSITORES, BIENVENIDA A LOS AGENTES, CIERRE DEL EVENTO.

Resultados obtenidos

CAPACITACIÓN A 543 AGENTES DE VIAJES EN LOS 5 SEMINARIOS REALIZADOS EN QUERETARO, LEÓN, TIJUANA, GUADALAJARA Y CIUDAD DE MÉXICO. PARTICIPACIÓN DE 17 PRESTADORES DE SERVICIO Y LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE COZUMEL Y LA ASOCIACION DE HOTELES DE CHETUMAL.

Contribuciones

Participación con Volaris, importante socio comercial y prestadores de servicios clave para la correcta promoción del caribe mexicano

Conclusiones

Presencia en ciudades clave para la generación de turistas mexicanos en los destinos del caribe mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-12-20

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

dirección administrativa

Importe total de la comisión

7673.46

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.