



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## CANCUN TRAVEL MART 2019

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

octubre

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Playa del Carmen

#### **Municipio de origen**

Solidaridad

#### **País de destino**

México

## Estado de destino

Quintana Roo

## Ciudad de destino

Cancún

## Motivo del encargo o comisión

Asistencia al Cancun Travel Mart

## Fecha de salida

10/14/2019 - 09:00

## Fecha de regreso

10/16/2019 - 20:00

## Datos de la partida

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

1183.14

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

1183.14

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

1183.14

### Arrendamiento de Vehículos

0.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1183.14

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Durante los 3 días del evento se realizaron mas de 20 citas con compradores, tour operadores y medios de comunicación en el booth de Cancun - Riviera Maya - Cozumel - Grand Costa Maya. Se contó con la presencia de la Asociación de Hoteles de Cozumel y la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya y la Asociación de Hoteles de Tulum atendiendo citas adicionales.

## **Resultados obtenidos**

Se revisaron los planes de trabajo con los socios comerciales con lo que tenemos compañía actualmente; se revisaron propuestas de trabajo para 2020 así como el seguimiento a las campañas adicionales a favor de Quintana Roo

## **Contribuciones**

El objetivo de la exposición es promover el turismo en México. Los organizadores de la exposición ponen el acento en la creación de una relación equilibrada entre los compradores y proveedores, por lo que ambas partes obtienen su cuota justa de los negocios.

## **Conclusiones**

Asistencia al evento turístico más importante del estado.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

octubre - diciembre

### **Fecha de validación de la información**

2019-12-20

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

dirección administrativa

### **Importe total de la comisión**

1183.14

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.