



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## **FITUR**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2020

#### **Periodo que se reporta**

enero

#### **Tipo de viaje**

Internacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancun

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

Madrid, España

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

Madrid

## Motivo del encargo o comisión

FITUR

## Fecha de salida

01/19/2020 - 22:10

## Fecha de regreso

01/25/2020 - 15:10

## Datos de la partida

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

4815.85

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

4815.85

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

4815.85

### Arrendamiento de Vehículos

1.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7329.14

### Importe total no erogado

20681.92

## Reportes

### Actividades realizadas

Participación del CPTQ con un pabellón propio "Caribe Mexicano".

Se realizaron entrevistas, reuniones de trabajo con distintos proveedores del medio turístico europeo. Se habló sobre el lanzamiento de la nueva plataforma digital realizada en conjunto con la empresa Simple View.

### Resultados obtenidos

Atendimos alrededor de 30 citas diarias en 3 días con proveedores de medios digitales, empresarios, hoteleros, entre

otros. Se tuvieron entrevistas con medios de la industria turística europea

### **Contribuciones**

Seguir manteniendo presencia y destacar los atributos de cada destino que conforma al Caribe Mexicano.

Se operó por primer año el stand del caribe Mexicano

### **Conclusiones**

Generar más inversiones, acciones y llegadas de turistas a los destinos del caribe Mexicano

## Datos de la información

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2020-02-06

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección de Mercadotecia

### **Importe total de la comisión**

28011.10

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.