



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## ANATO 2020

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

No titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### Ejercicio

2020

#### Periodo que se reporta

febrero

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

CANCÚN

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

COLOMBIA

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

BOGOTÁ

## Motivo del encargo o comisión

PROMOCIÓN DEL CARIBE MEXICANO

## Fecha de salida

02/25/2020 - 11:41

## Fecha de regreso

02/29/2020 - 11:41

## Datos de la partida

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

### Hospedaje

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

6530.38

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6530.38

### Importe total no erogado

10488.62

## Reportes

### Actividades realizadas

Durante los 3 días del evento se llevaron a cabo más de 20 reuniones de trabajo con tour operadores mayoristas, agencias de viajes y aerolíneas tales como, Solways, Turivel, TuReserva, Uga Turismo, CIC Travel, Viajes Éxito, PriceTravel, Despegar, Kayak, Aviatur, Sojern, Avianca, Copa Airlines, entre otros. Particularmente destacan las reuniones con Universal Group, en donde nos invitaron a participar a un roadshow que se realiza en Agosto por las 5 ciudades de Colombia, convocando a más de 800 agencias de viajes.

### Resultados obtenidos

Aquí una breve descripción de dichas reuniones:

Turivel - Viajes Panamericana

Ivonne Castro - Gerente

Mayorista, Agencia de viajes especialista en producto México. En los últimos 3 años ha desarrollado un proyecto llamado [www.luviadeviajes.com](http://www.luviadeviajes.com) para el producto de bodas y lunas de miel. Interesados en vender producto de Holbox y Bacalar para Lunas de miel alternativas.

TuReserva.com

Diego Ariza- Gerente

Mayorista tradicional, especialista en producto de Caribe Mexicano. Venden principalmente con Cadenas como Iberostar, RIU, Barceló. Realizan bloqueos de sillitas con aerolíneas como Avianca e Interjet tanto para Semana Santa como Junio y Julio.

Uga Turismo

Juan Carlos Flores – Director de Negocios

Mayorista especialista en Caribe, su principal producto de venta es el Caribe Mexicano, tanto como Cancún y Riviera Maya. Desea apoyo para realizar cooperativo para actividades de promoción para agencias de viajes.

CIC Travel

Paolo Chavez- Gerente Comercial Sede Perú

Johanna Vargas- Gerente Comercial Bogotá

CIC Travel principal mayorista de Colombia, con oficinas en Perú, Argentina, Chile. Especialista en multidespacho, con su principal producto en Caribe, en su área de producto tienen alrededor de 9 personas destinadas a la creación de nuevos y exclusivos programas. Solicitan apoyo para desarrollo de actividades comerciales.

Viajes Éxito

Armando Rojas- Director Comercial

Viajes Éxito es la agencia de viajes para la Cadena de Supermercados Éxito, una de los supermercados más grandes de Colombia. Actualmente realizan contratación directa. Cuenta con una tarjeta de crédito que permite a sus clientes habientes financiar sus viajes. Solicitan al CPTQ apoyo para capacitación del destino en las diferentes sucursales de Colombia.

A Lugares y Destinos

Felipe Cortes- Coordinador de Operaciones

Mayorista con venta de destinos del Caribe Mexicano. Tienen alrededor de más de 10 bloques con 30 sillas con Avianca e Interjet, en los próximos meses.

Universal Group

Odilia Roa- Gerente

Grupo Empresarial de Turismo con presencia en 6 ciudades a nivel nacional y en 5 países. Están conformados por Mayoristas reconocidas y con gran trayectoria en el mercado: JS REPRESENTACIONES, en Medellín; MCO REPRESENTACIONES, en Cali; IT REPRESENTACIONES, en Bogotá; ALL TRAVEL MAYORISTA DE TURISMO, en Pereira y nuevas mayoristas en los últimos años como DESIGN TRAVEL MAYORISTA, en Bucaramanga y TOLTRAVEL SERVICE MAYORISTA, en Ibagué. Nos invitaron a participar a un roadshow que se realiza en Agosto por las 5 ciudades de Colombia, convocando a más de 800 agencias de viajes.

Aviatur

Claudia Diaz- Directora de Operaciones Internacionales

Mayra Chavez- Jefe de Reservas

Aviatur más grande y posicionada agencia de viajes en Colombia, cuenta con 4 mayoristas propias como Aviatur, Cielos Abiertos, Octopus Travel y Unión de Representaciones. Se han realizado varias capacitaciones de destino, y hay una capacitación programada en el mes Mayo, para el área de producto. También nos invitaron a participar en el Outlet de Aviatur el cual se realiza a nivel nacional.

Viajes El Corte Inglés

Miguel Jodas Nicolás -Director Colombia

Tienen interés en hacer una campaña en conjunto con el CPTQ. Enviarán propuesta.

Despegar

Es el tour operador número 1 en Colombia. Recién adquirió Viajes Falabella; y lanzaron una nueva línea de servicios, Media Solutions, enfocada en crear estrategias de posicionamiento para los destinos alrededor del mundo, impulsando su desarrollo y sostenibilidad. Enviarán la propuesta para evaluar la posibilidad de hacer un cooperativo con el CPTQ.

Copa Airlines

Juan Carlos Romero – Gerente Regional

Se habló de organizar un FAM de agentes de viajes TOP en conjunto con la agencia.

## **Contribuciones**

Se promovieron los destinos del Caribe Mexicano, comunicando acerca de las novedades de cada uno y las actividades que se pueden llevar a cabo, así como las particularidades que ofrecen.

## **Conclusiones**

Es importante la asistencia del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo a la Feria ANATO para promover los destinos del Caribe Mexicano con el mercado colombiano y crear lazos entre las empresas turísticas más representativas del país, así como comunicar lo que cada uno de nuestros destinos ofrecen.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2020-03-12

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

PROMOCION

### **Importe total de la comisión**

17019.00

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.