Rueda prensa sitio web con medios nacionales

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2020

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Rueda de prensa con medios nacionales para anunciar el lanzamiento de la página web

Fecha de salida

01/28/2020 - 12:50

Fecha de regreso

01/29/2020 - 23:30

Datos de la partida

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

435.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

435.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

135.00

Arrendamiento de Vehículos

300.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

435.00

Importe total no erogado

1525.00

Reportes

Actividades realizadas

Reunión con José Luis Candia, jefe de prensa y Roberto Gaudelli, director de la agencia para revisar detalles de la rueda de prensa y medios confirmados. Desayuno con 55 medios de comunicación presentando la página web caribemexicano.travel Hicieron uso de la palabra por parte del CPTQ Ing. Darío Flota Ocampo, Benjamín Jiménez y Andrés Martínez y por parte de la empresa Simple View, el CEO Kevin Bates. Entrevistas uno a uno con medios. Reunión de trabajo CPTQ y equipo Gaudelli para la organización de próximos press trips y siguientes ruedas de prensa

en CDMX.

Resultados obtenidos

Los medios atendidos se llevaron información completa sobre los mercados estratégicos de Quintana Roo, así como sobre el funcionamiento de la página web y estrategias digitales para la promoción de los destinos turísticos del estado con lo que publicarán notas de interés contibuyendo al posicionamiento positivo del Caribe Mexicano.

Contribuciones

Se posicionó al CPTQ como organismo sólido y preparado con una herramienta innovadora para llevar a cabo la promoción digital de la oferta turística de los doce destinos del Caribe Mexicano

Conclusiones

Se logró con éxito dar a conocer la nueva plataforma digital para la promoción del Caribe Mexicano a los medios de comunicación a nivel nacional.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2020-03-18

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Promoción

Importe total de la comisión

435.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.