



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Arranque de la Implementación del Premio a la Innovación del Turismo Rural en Quintana Roo 2020

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2021

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Importe ejercido por el total de acompañantes

1500.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos

Motivo del encargo o comisión

Arranque de la Implementación del Premio a la Innovación del Turismo Rural en Quintana Roo 2020

Fecha de salida

05/12/2021 - 07:00

Fecha de regreso

05/13/2021 - 20:00

Datos de la partida

Hospedaje

810.00

Viáticos comprobados

143.00

Viáticos no comprobables

547.00

Importe ejercido por partida de viáticos

690.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

953.00

Importe total no erogado

690.00

Reportes

Actividades realizadas

Este 12 de mayo del año en curso en la localidad de Chunhuhub, municipio de Felipe Carrillo Puerto, se llevó a cabo una

reunión de trabajo y recorridos en campo con las empresas ganadoras de la convocatoria: Premio a la Innovación del Turismo Rural 2020 y la Lcda. Marisol Vanegas Pérez, Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo en donde estuvieron presentes el Lcdo. Omar Govea Hernández, Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico, el Mtro.

Andrés

Aguilar Becerril, Subsecretario de Promoción y Operación Turística, el Mtro. Miguel de Luna Reyes, Director de Fomento a la Inversión, la Lcda. Perla Avendaño Cárdenas, Directora de Promoción y el Lcdo. Alfonso Zuñiga Padilla, Director de Mercadotecnia con el fin de dar inicio a la implementación del premio.

Resultados obtenidos

Durante la reunión la Secretaria Marisol Vanegas realizó la entrega del Diagnóstico que se elaboró en coordinación con FONATUR, así como el Plan de Trabajo que se ejecutara en los próximos meses con cada una de las empresas ganadoras,

la Secretaria Marisol reafirmó el compromiso de trabajar con las necesidades de las empresas, asesorarles y elaborar las

estrategias correspondientes para que los productos mejoren su comercialización.

El Mtro. Andrés Aguilar explicó de manera general a las empresas cada uno de los apartados del diagnóstico y

mencionó

que el equipo de SEDETUR está a disposición para apoyar en cualquier duda o inquietud que tengan al respecto.

La Secretaria Marisol solicitó a la Lcda. Perla Avendaño, Directora de promoción convocar a una reunión con operadoras de turismo de naturaleza para ofrecer los productos ganadores, así mismo comentó que el CPTQ tiene programado un scouting para Kantemó por lo que en caso de que las empresas estén listas en esas fechas sean contempladas en su itinerario.

El Lcdo. Omar Govea, Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico en conjunto con los directores responsables por

componente presentaron las actividades a realizar para fortalecer las empresas y sus productos turísticos.

En el transcurso de la presentación la Secretaria Marisol mencionó que la Dirección de Innovación y Tecnologías realizará

un análisis de sus páginas web para dar recomendaciones del sitio de acuerdo a sus necesidades y en caso de necesitar

ajustes o cambios se elaboraran como parte del premio.

El Sr. Damián, parte del equipo de la empresa Kíichpam K'áax comentó la idea de un proyecto nuevo para mantener limpia

la comunidad ya que para ellos representa un problema que hasta la fecha no han podido solucionar; la Secretaria instruyó

al Lcdo. Omar Govea y al Mtro. Miguel de Luna entablar una reunión con la Presidenta Municipal para apoyar a resolver el problema de la basura y ver la manera de que la población deposite la basura en el lugar correcto, así como reunirse con el Sr. Damián para plasmar su proyecto en papel y buscar un financiamiento.

Por otra parte, en el tema de artesanías la Secretaria encomendó a la Dirección de Desarrollo de Productos en coordinación con la Dirección de Fomento a la Inversión buscar una estrategia para reunir a los artesanos de Chunhuhub

darles capacitación a través de SEDE y buscar financiamiento, convirtiendo a las empresas ganadoras en una plataforma

donde los artesanos puedan dar a conocer sus productos.

De igual forma, la Secretaria Marisol comentó que la capacitación de Guest Assist no es necesaria para esta fase de las empresas e hizo énfasis en que el motor de reserva corresponde al área de Mercadotecnia; finalmente se felicitó a las empresas y se acordó que la entrega del premio en efectivo se realizará una semana después de veda electoral.

Contribuciones

Acuerdos importantes para dar seguimiento:

1. La Dirección de Promoción convocara a una reunión con operadoras de turismo de naturaleza para ofrecer los productos ganadores y se coordinara con CPTQ para que las empresas ganadoras sean contempladas en el scouting que ya tienen programado.
2. La Dirección de Innovación y Tecnologías realizará un análisis de las páginas web para dar recomendaciones del sitio de acuerdo a sus necesidades y en caso de necesitar ajustes o cambios se elaboraran como parte del premio.
3. La Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico en coordinación con la Dirección de Fomento a la Inversión programaran una reunión con la Presidenta Municipal para apoyar a resolver la problemática de basura y trabajaran en conjunto para plasmar el proyecto del Sr. Damián y buscar un posible financiamiento.
4. La Dirección de Desarrollo de Productos en coordinación con la Dirección de Fomento a la Inversión buscaran una estrategia para reunir a los artesanos de Chunhuhub para brindarles capacitación a través de SEDE.
5. La Dirección de Mercadotecnia dará seguimiento a la parte de comercialización de las empresas ganadoras con la finalidad de generar mayores y mejores canales de venta.

Conclusiones

Recorrido - empresa Kíichpam K'áax

☐ Se realizó un recorrido por las instalaciones contemplando cabañas y áreas comunes donde realizan algunas experiencias, explicaron el manejo de enotecnias, y se realizaron actividades la extracción del jugo de caña con un trapiche y la elaboración de un mojito al estilo Kíichpam K'áax.

☐ Cuentan con taller gastronómico, programa de voluntarios y experiencias que realizan dentro y fuera de sus instalaciones, poseen restaurante en el cual ofrecen alimentos típicos de la zona.

Recorrido - empresa KM50

□ La empresa Km50 es una tour operadora que ofrece productos locales, se visitó la comunidad de El Naranjal donde se ha realizado infraestructura sustentable sobre algunos árboles, este lugar ofrece sus servicios en plataformas digitales, por el momento el principal turista que les visita es el europeo. KM50 ofrece este lugar como una opción de hospedaje.

□ Seguidamente se visitó a Tihosuco Histórico, un grupo de jóvenes que se encuentra en el centro de la localidad brindando información turística, realizando programas sociales con los niños de la comunidad y realiza tours en conjunto con KM50 como kayak, eventos específicos, talleres de gastronomía, velas y actividades propias de la zona.

□ Los directores presentes cuestionaron a ambas empresas la forma de trabajar, debido a que la empresa ganadora fue KM50 con un circuito llamado "La rebelión de las castas" en donde participan más de una empresa local. Finalmente se aclaró que la asesoría y lo que conlleva el premio será dirigido para la empresa KM50 quién es la que se registró y la única que está legalmente constituida.

Recorrido - empresa U Belilek Kaxtik Kuxtal

□ Durante el recorrido se pudo observar una empresa organizada, la cual aplica cada una de las medidas de seguridad sanitaria a pesar de no tener el certificado CPPSIT, debido a que cuenta con una problemática con la actualización de su acta constitutiva.

□ Se realizaron actividades como juguetes mayas, hilado de algodón y medicina tradicional. Esta empresa tiene la peculiaridad de ser dirigida por personas de mayores, el Sr. Carlos quién es el encargado externó lo difícil que es para ellos realizar ciertas actividades y recalzó que por ahora la cuestión económica les limita mucho ya que no han tenido trabajo desde que inició la pandemia.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2021-05-26

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección Administrativa

Importe total de la comisión

1500.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.