



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ANATO 2022

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2022

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

COLOMBIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BOGOTÁ

Motivo del encargo o comisión

PROMOCIÓN

Fecha de salida

02/22/2022 - 12:43

Fecha de regreso

02/26/2022 - 12:43

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

5821.93

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

5821.93

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

SE PROMOCIONARON LOS DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO MEDIANTE CITAS DE NEGOCIOS CON AGENTES DE VIAJES, REPRESENTANTES DE AEROLINEAS Y EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO DANDO A CONOCER LAS ACTUALIZACIONES DE LOS DESTINOS COMO NUEVOS HOTELES, PARQUES, EXPERIENCIAS Y LA RECUPERACIÓN DE LOS DESTINOS POST-PANDEMIA.

Resultados obtenidos

CITAS DE NEGOCIOS CON REPRESENTANTES DE EMPRESAS ENFOCADAS EN EL TURISMO Y AGENTES DE VIAJES. LOS AGENTES DE VIAJES ESTABAN PRINCIPALMENTE INTERESADOS EN DESTINOS COMO BACALAR, MAHAHUAL Y LAS ISLAS DE HOLBOX Y COZUMEL. SE COMPARTIÓ INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZAR EN CADA UNO DE LOS DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO.

Contribuciones

SE PROMOVIERON LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS ENTRE EL CARIBE MEXICANO Y COLOMBIA, ASÍ COMO RESALTAR LOS DESTINOS MENOS CONOCIDOS DEL CARIBE MEXICANO ENTRE EL PÚBLICO COLOMBIANO. SE INCLUYERON LAS NOVEDADES COMO APERTURAS DE HOTELES, PARQUES, ATRACCIONES Y LAS ACTUALIZACIONES EN CUANTO A MEDIDAS DE SANIDAD.

Conclusiones

ES IMPORTANTE LA ASISTENCIA A LA FERIA TURISTICA ANATO PARA ENFOCARNOS EN LLEVAR A CABO ACCIONES PARA ATREAR AL MERCADO COLOMBIANO, ASÍ COMO CREAR ALIANZAS CON PRESTADORES DE SERVICIOS EN ÉSTA ÁREA ASÍ COMO LA PROMOCIÓN DE NUESTROS DOCE DESTINOS.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2022-05-25

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCIÓN

Importe total de la comisión

5821.93

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.