



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Travel and Adventure Show

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2022

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Atlanta

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Atlanta

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW

Fecha de salida

04/22/2022 - 16:30

Fecha de regreso

04/25/2022 - 16:30

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

12777.58

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

12777.58

Importe total no erogado

608.42

Reportes

Actividades realizadas

Dar a conocer los atractivos que ofrece el Caribe Mexicano frente a miles de consumidores listos para comprar, asesores de viajes calificados y medios de comunicación de viajes. Dar a conocer las campañas promocionales. Atender el piso de exposición, el cual tiene horarios para que se pueda atender a: Medios de Comunicación especializados, agentes de viajes enfocados en naturaleza y aventura así como clientes finales que buscan un destino para vacacionar que cubra con las expectativas de poder realizar actividades al aire libre.

Resultados obtenidos

Los resultados que se tienen en este tipo de eventos es dar a conocer los atractivos turísticos, actividades a realizar en el destino de acuerdo al perfil de turista, brindar información de acuerdo a las necesidades específicas del visitante.

Contribuciones

El Caribe Mexicano participa para, generar clientes potenciales de calidad y aumentar la cantidad de turistas y viajeros que quieran conocer y realizar actividades naturaleza, acuáticas, visitar parques, zonas arqueológicas del Caribe Mexicano. Cada evento se enfoca en un región diferente del mercado Norteamericano, lo que significa que hacemos la promoción de nuestros destinos a distintos clientes y viajeros de USA.

Conclusiones

Travel and Adventure show, más de 2,1 millones de viajeros y agentes de viajes con más de 4500 marcas de viajes y/o destinos.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2022-07-25

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Turismo de reuniones - marketing

Importe total de la comisión

13386.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.