



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

SIMPLEVIEW SUMMIT

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2022

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Phoenix AZ

Motivo del encargo o comisión

SIMPLEVIEW SUMMIT

Fecha de salida

07/26/2022 - 13:27

Fecha de regreso

07/26/2022 - 13:27

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

1155.37

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1155.37

Importe total no erogado

12679.63

Reportes

Actividades realizadas

CONOCER Y APRENDER SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA OPTIMIZAR Y/O IMPLEMENTAR EN EL SITIO WEB DEL CARIBE MEXICANO (CARIBEMEXICANO.TRAVEL), COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS.

Resultados obtenidos

Asistencia a 14 conferencias: The Dynamic Content-How to make it work for you / The Tik Tok Tide:Key trends and best practices for Destination / Optimize your website content / Relevant visual content / Building the Dream Website / Easy ways to create page layouts / Going viral with Tik Tok and Instagram / A deep dive into best practices / How to thrive in the future of work / How to use the Travel Story Format to reach today´s traveler / How to combine Data, Dashboards & Digital Marketing / What is the future of Tourism / How the Metaverse will revolutionize the Travel & Meeting Industry / State of Digital Marketing. Networking.

Contribuciones

Implementación de tendencias en el sitio web del Caribe Mexicano

Conclusiones

Asistir a este evento logró dar impulso y aprendizaje para llevar a cabo en el sitio web del Caribe Mexicano

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2022-07-26

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

dirección de marketing

Importe total de la comisión

13835.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.