TIANGUIS TURISTICO 2022

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2022

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cozumel

Municipio de origen

Cozumel

País de destino

México

Estado de destino

Guerrero

Ciudad de destino

Acapulco

Motivo del encargo o comisión

TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2022

Fecha de salida

05/21/2022 - 21:00

Fecha de regreso

05/26/2022 - 14:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

2200.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

2200.00

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

2944.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

2944.00

Partidas Adicionales

Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes

37301 Pasajes marítimos, lacustres y fluviales nacionales

Importe ejercido por partida

320.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

2944.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

5464.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se llevaron a cabo las citas que estaban preestablecidas, a las cuales se agregaron más a la agenda. Brindamos atención a turoperadores, agentes, aerolíneas, compradores y expositores de viajes más importantes del sector. Se entregó material promocional como mapas y guías con toda la información acerca de cada uno de nuestros destinos. Se actualizó la información acerca de nuestros destinos y recomendaciones para el consumidor final sobre los segmentos de: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc. Se sostuvieron reuniones con tour operadores para la

retroalimentación de las campañas vigentes y poder plantear colaboraciones futuras para el resto del año.

Resultados obtenidos

Se reforzaron los lazos con el mercado más importante nacional e internacional para Quintana Roo. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con marcas como VivaAerobus, Volaris, Kayak, PR Central, Abreutur Viagens e Turismo (Brasil), LastMimute.com , BWT Operadora entre otros, para revisar la posibilidad de retomar campañas con nuestros destinos.

Contribuciones

Mayor numero de socios estratégicos vendiendo viajes al caribe mexicano y sus destinos

Conclusiones

Incremento en el numero de socios estratégicos vendiendo viajes al caribe mexicano y sus destinos

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2022-08-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Direccion de Administracion y Finanzas, Contabilidad

Importe total de la comisión

5464.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.