



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## **Comisión del 11 al 15 de julio, con la finalidad de asistir al tercer módulo del Taller Marketing Educativo, así como trabajar y dar seguimiento a asuntos de la DGCU**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Universidad Autónoma de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión con gasto mixto

#### **Ejercicio**

2022

#### **Periodo que se reporta**

julio

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cozumel

**Municipio de origen**

Cozumel

**País de destino**

México

**Estado de destino**

Quintana Roo

**Ciudad de destino**

Chetumal

**Motivo del encargo o comisión**

Asistir al tercer módulo del Taller Marketing Educativo, así como trabajar y dar seguimiento a asuntos de la DGCU

**Fecha de salida**

07/11/2022 - 07:00

**Fecha de regreso**

07/15/2022 - 23:00

**Datos de la partida**

**Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

476.00

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

476.00

**Hospedaje**

0.00

**Viáticos comprobados**

6075.00

**Viáticos no comprobables**

0.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

6075.00

**Partidas Adicionales**

**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37301 Pasajes marítimos, lacustres y fluviales nacionales

**Importe ejercido por partida**

0.00

**Recurso económico**

Federal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

6339.00

**Importe total no erogado**

1288.00

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Además de participar en el Tercer módulo del Taller de Marketing Educativo, se desarrollaron varios proyectos en conjunto con el personal de la DGCU, como fueron el de Tienda Universitaria, la creación de una página web alterna sólo para comunicación Universitaria, se creó un programa de Servicio Social para la DGCU. Asimismo, se apoyó en la

cobertura de eventos universitarios, entre ellos el Paso de la luz.

### **Resultados obtenidos**

Cada uno de los puntos que se trabajó permitió el desarrollo de políticas y planeación de las actividades para el segundo semestre y el año 2023 de la DGCU, que fue creada apenas en marzo de 2022 por lo que requiere un trabajo de planeación, proyección y definición puntual de sus funciones.

### **Contribuciones**

En cada uno de los puntos desarrollados, al ser el personal con mayor antigüedad del equipo de trabajo, pude aportar mis experiencias y conocimientos en favor del desarrollo de los trabajos encomendados.

### **Conclusiones**

Semana muy productiva de trabajo, ya que permitió el desarrollo de una integración del equipo de trabajo de los tres departamentos y de la propia Dirección.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

octubre - diciembre

### **Fecha de validación de la información**

2022-08-25

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DGCU

### **Importe total de la comisión**

7627.00

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.