



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

CARAVANA METROPOLITANA CARIBE MEXICANO 2022

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2022

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cozumel

Municipio de origen

Cozumel

País de destino

México

Estado de destino

Puebla

Ciudad de destino

Puebla

Motivo del encargo o comisión

CARAVANA METROPOLITANA CARIBE MEXICANO

Fecha de salida

08/28/2022 - 08:00

Fecha de regreso

09/02/2022 - 18:00

Datos de la partida**Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

439.79

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

439.79

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

6433.05

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6433.05

Partidas Adicionales**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37301 Pasajes marítimos, lacustres y fluviales nacionales

Importe ejercido por partida

340.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales**Tipo de pasaje**

Taxi

Costo

\$439.79

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

6093.05

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6872.84

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

La caravana de promoción comprendió cinco eventos en los que se realizaron presentaciones para 380 agentes de viajes en total, promoviendo las bondades naturales de cada uno de nuestros 12 destinos y destacando la amplia conexión que poseen a través de las rutas directas de Volaris. Posteriormente a cada presentación, se realizó una exhibición en alianza con hoteleros y prestadores de servicios turísticos de los destinos, quienes tuvieron oportunidad de destacar sus productos y novedades, así como establecer relaciones de negocios con los agentes. Por parte de la delegación de Quintana Roo participaron el área de Promoción del CPTQ, la Asociación de Hoteles de Isla Cozumel, Cirque du Soleil Joyà, Jungala Aqua Experience, Iberostar Hotels&Resorts, Palace Resorts, The Top Connections, Hoteles Mia & Resorts, Grupo Lomas, Emporio Cancún, Viva Wyndham Resorts, The Westin Cozumel, All Ritmo Cancún Resort & Waterpark, Grupo Xcaret, El Cozumeleño Beach Resort, RCD Hotels, Tukan Hotels, Bluebay Grand Esmeralda, BF Hotels, Hotel Sensira Resort & Spa, Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún y Blue Diamond Resorts.

Resultados obtenidos

Como parte de las estrategias para continuar posicionando los inigualables destinos y experiencias que ofrece nuestro Estado, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo presentó las novedades de los destinos turísticos del Caribe Mexicano ante 380 agentes de viajes, en las ciudades de de Puebla, Pachuca, Toluca y 2 eventos en Ciudad de México, en alianza con la aerolínea mexicana Volaris que mantiene vuelos directos hacia los aeropuertos internacionales de Cancún, Chetumal y Cozumel.

Contribuciones

Se les capacitó en cuanto a conectividad y número de frecuencias que existen a través de Volaris, así como las nuevas propiedades y atracciones del Caribe Mexicano. Posteriormente, en el trade show, se interactuó con los agentes de viajes de la zona de Puebla, Pachuca, Toluca y 2 eventos en Ciudad de México, promocionando los destinos, mostrando su oferta turística, compartiendo folletos, guías de destino y mapas. Se dio atención a sus dudas y se compartieron las novedades logrando fortalecer y posicionar los destinos.

Conclusiones

Volaris es la línea de bajo costo con mayor crecimiento a nivel nacional , actualmente conecta a Chetumal, Cozumel y Cancún con las principales ciudades de México. Es un socio comercial estratégico para Quintana Roo, en la cual se busca seguir trabajando en conjunto para la reactivación turística del Caribe Mexicano

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2022-11-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Administración y Finanzas, Contabilidad

Importe total de la comisión

6872.84

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.