



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2023

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

España

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Madrid

Motivo del encargo o comisión

Participar en Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2023

Fecha de salida

01/15/2023 - 22:30

Fecha de regreso

01/22/2023 - 15:20

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

4323.43

Viáticos comprobados

14718.80

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

19569.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

527.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

19569.18

Importe total no erogado

22726.82

Reportes

Actividades realizadas

Reuniones de trabajo con: TUI, World 2 Fly, AVORIS, VIAJES EL CORTE INGLÉS, LASTMINUTE.COM, EDREAMS ODIGEO, SOJERN, AMADEUS, TRAVELUTION E-learning program, FVW, CTRIP CHINA, LOS CABOS, entre otras reuniones. Se atendieron 34 citas, eventos con la Gobernadora en Madrid y 82 mil visitantes profesionales y 30 mil personas del público en general.

Resultados obtenidos

Reconocimiento internacional, así como con nuevos acuerdos en conectividad aérea, además de la promoción de los atractivos turísticos del Caribe Mexicano con las diferentes citas de negocios. Se promocionó el Caribe Mexicano en España, como un destino turístico sustentado por tres principales ejes: sustentabilidad, diversificación y seguridad. Se promocionaron los destinos turísticos de Holbox, Isla Mujeres, Costa Mujeres, Cancún, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Cozumel, Riviera Maya, Bacalar, Mahahual, Chetumal, Maya Ka'an, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Tulum.

Contribuciones

Se promocionaron las marcas de los destinos del Caribe Mexicano, donde se presentaron nuevos productos y se dieron a conocer las últimas tendencias a través de la participación en la primera cita anual para los profesionales de turismo mundial y la feria líder para los mercados receptivos emisores de Iberoamérica.

Conclusiones

Promover las maravillas del Caribe Mexicano, para lograr a través de un nuevo modelo turístico, inversiones y oportunidades de desarrollo en Quintana Roo.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2023-02-09

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

19569.20

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.