Vitrina Turística ANATO 2023

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Colombia

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Bogotá

Motivo del encargo o comisión

Participación en la edición 42 de la Vitrina Turística ANATO 2023

Fecha de salida

02/21/2023 - 12:30

Fecha de regreso

02/25/2023 - 13:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

55.50

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

55.50

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

374.44

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

374.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

430.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se atendieron diversas citas de negocios donde se dieron a conocer la oferta turística del Caribe Mexicano a los touroperadores y agentes de viajes, con la finalidad de promover los destinos turísticos de Quintana Roo y buscar alianzas con Colombia.

Resultados obtenidos

Se posicionaron los atractivos del Caribe Mexicano, ya que Colombia en el cuarto mercado más importante para el Caribe Mexicano, después de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. De esta manera, se consolida más la industria turística de Quintana Roo.

Contribuciones

Consolidar a la industria turística de Quintana Roo a través de la promoción de las marcas de los destinos, alianzas comerciales de decenas de destinos internacionales para atraer más viajeros de Colombia.

Conclusiones

Fue conveniente la participación del Caribe Mexicano a la edición 42 de la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), ya que se promocionaron los diversos destinos que se ofrecen

con servidores turísticos, lo que propicia aumento del turismo.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2023-02-22

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

429.94

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.