



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

ITB 2023

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Alemania

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Berlín

Motivo del encargo o comisión

ITB 2023

Fecha de salida

03/05/2023 - 19:15

Fecha de regreso

03/10/2023 - 16:20

Datos de la partida**Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

824.10

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

824.10

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

2641.29

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

2641.00

Partidas Adicionales**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37601 Viáticos en el extranjero (alimentación, hospedaje y arrendamiento de vehículos)

Importe ejercido por partida

1586.29

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1055.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

3465.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Reunión con diferentes líneas aéreas: Condor, Luftansa y Edelweiss, ya que tienen buena operación hacia el aeropuerto de Cancún; reunión con touroperadores (entre ellos TUI), además, reunión con empresarios de todas las áreas de negocios. Se atendieron diversas citas de trabajo. Además, se promovieron las bellezas naturales de Quintana Roo.

Resultados obtenidos

Posicionamiento internacional del Caribe Mexicano en Berlín; actualmente el mercado alemán sigue siendo uno de los mercados de mayor relevancia por el número de días que están en los destinos de Quintana Roo, por la derrama económica que dejan, y porque son muy leales a la cultura maya, y en general lo que se oferta turísticamente.

Contribuciones

Se promocionaron las diversas marcas del Caribe Mexicano, se presentaron nuevos productos y se dieron a conocer las últimas tendencias, con el objetivo de lograr acuerdos para atraer más turistas de Alemania y de otros países de Europa hacia los destinos del Caribe Mexicano.

De igual forma, se sostuvieron negociaciones con la aerolínea Cónдор y se planteó la posibilidad de ampliar las frecuencias y la capacidad, además se exploró la idea de abrir nuevas rutas.

Conclusiones

Se dieron a conocer los nuevos atractivos y proyectos como el Tren Maya (una obra histórica en la que turistas y ciudadanos podrán disfrutar) y las inversiones en infraestructura, con ello se logró promocionar las maravillas del Caribe Mexicano. Así mismo, las relaciones comerciales permitieron impulsar una agenda para alcanzar mayor conectividad con diversos destinos.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2023-03-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

3465.38

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.