



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## WTM LATIN AMERICA

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

Titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### Ejercicio

2023

#### Periodo que se reporta

abril

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

Cancún

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

Brasil

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

São Paulo

## Motivo del encargo o comisión

WTM Latin América

## Fecha de salida

04/01/2023 - 17:50

## Fecha de regreso

04/06/2023 - 09:36

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

1328.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1328.00

### Hospedaje

1153.58

### Viáticos comprobados

1514.26

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

1514.00

### Partidas Adicionales

### Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes

37601 Viáticos en el extranjero (alimentación, hospedaje y arrendamiento de vehículos)

### Importe ejercido por partida

360.68

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2842.00

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Se atendieron diversas citas de negocios donde se dio presentó la oferta turística del Caribe Mexicano, además de distribuir material promocional a los visitantes al stand, ya que el mercado latinoamericano ha crecido en arribo de turistas hacia los diversos destinos que ofrece Quintana Roo.

### Resultados obtenidos

Promoción de los destinos turísticos del Caribe Mexicano con la finalidad de dejar una importante derrama económica para nuestro estado, por la creciente demanda del mercado sudamericano hacia los destinos de Quintana Roo.

## **Contribuciones**

Posicionamiento internacional del Caribe Mexicano en Sudamérica, al promocionar las nuevas alternativas de los destinos turísticos de Quintana Roo.

## **Conclusiones**

Fue muy satisfactoria la asistencia al WTM LATIN AMERICA, ya que se promocionó con diversos servidores turísticos de América Latina; se promovieron las bellezas turísticas que ofrece el Caribe Mexicano.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2023-04-04

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección General

### **Importe total de la comisión**

2842.26

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.