



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## TIANGUIS TURISTICO 2023

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

No titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### Ejercicio

2023

#### Periodo que se reporta

marzo

#### Tipo de viaje

Nacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

1263.93

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

CANCUN

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

México

## Estado de destino

Ciudad de México

### Ciudad de destino

CIUDAD DE MEXICO

### Motivo del encargo o comisión

TIANGUIS TURISTICO 2023

### Fecha de salida

03/26/2023 - 09:23

### Fecha de regreso

03/29/2023 - 19:59

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

349.91

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

349.91

### Viáticos comprobados

1263.93

### Importe ejercido por partida de viáticos

1263.93

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1263.93

### Importe total no erogado

2656.07

## Reportes

### Actividades realizadas

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en el Tianguis Turístico 2023 se justifica por varios motivos:

**Incremento de la visibilidad del destino:** La presencia de Quintana Roo en el Tianguis Turístico, uno de los eventos turísticos más importantes de México, aumentará su visibilidad y posicionamiento como uno de los principales destinos turísticos del país.

**Generación de nuevos negocios:** El Tianguis Turístico es un espacio donde los representantes de los diferentes sectores del turismo se reúnen para hacer negocios y establecer acuerdos comerciales. La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en el evento permitirá la generación de nuevos negocios y oportunidades para el sector turístico del estado.

**Promoción de nuevos productos turísticos:** La participación en el Tianguis Turístico permitirá al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo presentar nuevos productos y atractivos turísticos del estado, lo que puede generar un mayor interés por parte de los visitantes y un aumento en el número de turistas.

**Fortalecimiento de la marca turística de Quintana Roo:** La participación en el Tianguis Turístico puede contribuir al fortalecimiento de la marca turística de Quintana Roo, permitiendo consolidar su imagen como destino turístico de calidad y diversidad de experiencias.

### **Resultados obtenidos**

Los resultados de la participación en el Tianguis Turístico son que se incluyó incrementos en la visibilidad, generación de nuevos negocios, promoción de nuevos productos turísticos, fortalecimiento de relaciones, identificación de tendencias y necesidades del mercado turístico, entre otros.

Derivado de diversas reuniones estratégicas como por ejemplo con Hopper, skyscanner, Hotelbeds, Tripadvisor, Aeromexico, Sojern, Viajes el corte inglés México, HIS, Trav PRO, EDREAMS entre otros.

### **Contribuciones**

**Presentación de nuevos productos turísticos:** El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo pudo presentar nuevos productos y atractivos turísticos del estado para atraer la atención de los asistentes al evento.

**Promoción de la marca turística de Quintana Roo:** El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo logró promocionar la marca turística de Quintana Roo a través de materiales promocionales y reuniones con otros participantes del evento.

**Generación de negocios:** El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo estableció nuevos contactos y negocios con otros participantes del evento para promover la inversión y el desarrollo turístico en Quintana Roo.

**Fortalecimiento de las relaciones con otros actores del sector turístico:** La presencia del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en el Tianguis Turístico fortaleció las relaciones con otros actores del sector turístico, lo que podría traducirse en futuras colaboraciones y acuerdos comerciales.

### **Conclusiones**

En conclusión, la participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en el Tianguis Turístico 2023 puede tener un impacto positivo en el sector turístico del estado, permitiendo generar nuevos negocios, promocionar nuevos productos turísticos, fortalecer la marca turística y aumentar la visibilidad del destino.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2023-03-30

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

**Importe total de la comisión**

1263.93

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.