



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL & ADVENTURE SHOW DALLAS 2023

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Internacional

Importe ejercido por el total de acompañantes

11762.58

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCÚN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

DALLAS

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL & ADVENTURE SHOW DALLAS 2023

Fecha de salida

03/31/2023 - 06:01

Fecha de regreso

04/03/2023 - 17:01

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

4668.52

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4668.52

Viáticos comprobados

11762.60

Importe ejercido por partida de viáticos

11762.58

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

5494.17

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11762.58

Importe total no erogado

2355.42

Reportes

Actividades realizadas

Promoción de la marca turística de Quintana Roo: La presencia del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en Travel and Adventure Show tuvo la oportunidad de haber promocionado la marca turística de Quintana Roo a través de la exhibición de materiales promocionales y la participación.

Generación de interés en destinos turísticos: La participación en Travel and Adventure Show generó interés en los destinos turísticos de Quintana Roo, lo que podría traducirse en un aumento en la llegada de turistas a la región.

Establecimiento de contactos con otros actores del sector turístico: La participación en Travel and Adventure Show permitió al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo establecer nuevos contactos y negocios con otros actores

del sector turístico, incluyendo agencias de viajes, operadores turísticos y medios de comunicación especializados.

Identificación de las necesidades y preferencias de los viajeros: La participación en Travel and Adventure Show permitió al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo identificar las necesidades y preferencias de los viajeros, lo que podría ayudar en la planificación y diseño de estrategias turísticas a futuro.

Resultados obtenidos

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en Travel and Adventure Show contribuyó en la promoción de la marca turística de Quintana Roo, sobretodo en los destinos del sur del estado, la generación de interés en los destinos turísticos, el establecimiento de contactos con otros actores del sector turístico y la identificación de las necesidades y preferencias de los viajeros.

Contribuciones

En este evento tuvimos el honor de que nos acompañará Dive Paradise Cozumel, Rancho Alegre Bacalar, Hoteles Solaris, Asociación de Hoteles de la zona sur y la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Isla Mujeres, lo que conllevó en la identificación de nuevas oportunidades de negocio, la promoción de sus productos y servicios, el acceso a información y conocimientos actualizados y el fortalecimiento de la imagen y reputación de su marca.

Conclusiones

Identificación de nuevas oportunidades de negocio: La participación en eventos como el Travel and Adventure Show logro permitir a los empresarios del sector turístico identificar nuevas oportunidades de negocio a través del establecimiento de contactos con otros actores del sector turístico y la exposición a nuevas tendencias y productos turísticos.

Promoción de sus productos y servicios: La participación en el evento permitió a los empresarios del sector turístico promocionar sus productos y servicios a un público diverso y potencialmente interesado en sus ofertas.

Acceso a información y conocimientos actualizados: La participación en el evento brindó a los empresarios del sector turístico acceso a información y conocimientos actualizados sobre el mercado turístico, las tendencias y las mejores prácticas en la industria.

Fortalecimiento de la imagen y reputación de su marca: La participación en eventos importantes de la industria turística ayudo a los empresarios del sector turístico a fortalecer la imagen y reputación de su marca a través de su asociación con el evento y la interacción con otros actores destacados del sector.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2023-04-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

11762.60

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.