



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

WTM LATAM

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCÚN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

BRASIL

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

SAO PAULO

Motivo del encargo o comisión

WTM LATAM

Fecha de salida

04/01/2023 - 14:12

Fecha de regreso

04/06/2023 - 14:12

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1866.40

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1866.40

Hospedaje

3187.63

Viáticos comprobados

7988.42

Viáticos no comprobables

13635.60

Importe ejercido por partida de viáticos

7988.42

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7988.42

Importe total no erogado

13635.58

Reportes

Actividades realizadas

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) asistió a la feria de turismo WTM Latam con el objetivo de promover el turismo en el estado y fortalecer las relaciones con los actores clave de la industria turística en América Latina. A continuación, se presentan los resultados, contribuciones y conclusiones obtenidas durante el evento.

Resultados obtenidos

Stand: El CPTQ contó con un stand propio en la feria, diseñado para destacar los atractivos turísticos de Quintana Roo y brindar información detallada sobre los destinos y servicios disponibles en el estado.

Delegación: Se formó una delegación compuesta por representantes del CPTQ, autoridades turísticas y representantes de empresas turísticas del estado.

Networking: Se llevaron a cabo numerosas reuniones de networking con tour operadores, agentes de viajes, medios de comunicación y otros profesionales de la industria turística.

Negociaciones: El CPTQ aprovechó la oportunidad para sostener negociaciones con posibles socios comerciales y promover nuevas alianzas estratégicas para el desarrollo turístico de Quintana Roo.

Presentaciones: Se realizaron presentaciones y conferencias sobre los atractivos turísticos de Quintana Roo, destacando destinos emblemáticos como Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Chetumal, Tulum etc.

Material promocional: Se distribuyeron folletos, mapas y material promocional destacando los principales destinos turísticos de Quintana Roo.

Videos y presentaciones multimedia: Se exhibieron videos y presentaciones multimedia que mostraban la belleza natural, la cultura y las actividades turísticas disponibles en el estado.

Contribuciones

Posicionamiento de Quintana Roo:

Visibilidad: La participación del CPTQ en WTM Latam permitió aumentar la visibilidad de Quintana Roo como un destino turístico líder en América Latina.

Promoción internacional: Se promovieron los destinos de Quintana Roo a nivel internacional, atrayendo la atención de tour operadores y agentes de viajes de diferentes países.

Generación de contactos:

Alianzas comerciales: Se establecieron contactos con empresas turísticas internacionales interesadas en colaborar con Quintana Roo, lo que puede resultar en nuevas alianzas comerciales y acuerdos de promoción.

Impulso económico:

Conclusiones

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en WTM Latam fue altamente beneficiosa para promover los destinos turísticos de Quintana Roo a nivel internacional. El evento proporcionó una plataforma para establecer contactos con importantes actores de la industria turística, fortalecer alianzas comerciales y promover las bellezas naturales y culturales de Quintana Roo.

El CPTQ considera que la participación en ferias y eventos turísticos internacionales es fundamental para posicionar a Quintana Roo como un destino de clase mundial y seguir impulsando el crecimiento sostenible del turismo en el estado.

Quintana Roo agradece a los organizadores de WTM Latam por brindar esta valiosa oportunidad y espera seguir participando en futuras ediciones para fortalecer la promoción turística y el desarrollo económico del estado.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2023-06-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

7988.42

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.