



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## EDGE TRAVEL LEADERS

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

Titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### Ejercicio

2023

#### Periodo que se reporta

mayo

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

CANCÚN

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

ESTADOS UNIDOS

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

NASHVILLE

## Motivo del encargo o comisión

EDGE TRAVEL LEADERS

## Fecha de salida

05/07/2023 - 18:01

## Fecha de regreso

05/11/2023 - 18:01

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

3904.94

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

3903.94

### Hospedaje

-2.00

### Viáticos comprobados

12309.40

### Viáticos no comprobables

13529.60

### Importe ejercido por partida de viáticos

12309.38

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

5190.82

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

12309.38

### Importe total no erogado

13529.62

## Reportes

### Actividades realizadas

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) tuvo el honor de participar en el evento Edge Travel Leaders, una destacada conferencia y feria de viajes dirigida a profesionales de la industria turística. El objetivo principal de nuestra participación fue promover los destinos turísticos de Quintana Roo y establecer relaciones

comerciales con agentes de viajes y tour operadores clave. A continuación, presentamos un resumen de nuestra participación y los resultados obtenidos.

## **Resultados obtenidos**

Stand y exposición:

El CPTQ contó con un stand en la feria, diseñado para destacar los atractivos turísticos de Quintana Roo y brindar información detallada sobre los destinos y servicios disponibles en el estado. Se exhibieron materiales promocionales, folletos, mapas y videos destacando la belleza natural, la cultura y las actividades turísticas en Quintana Roo.

Presentaciones y conferencias:

Se realizaron presentaciones y conferencias por parte de representantes del CPTQ, donde se destacaron los destinos turísticos clave de Quintana Roo. Se abordaron temas como la infraestructura turística, las opciones de alojamiento, las actividades y la gastronomía local.

Reuniones y networking:

Se llevaron a cabo numerosas reuniones de networking con agentes de viajes, tour operadores y otros profesionales de la industria turística. Estas reuniones permitieron establecer contactos, discutir oportunidades de colaboración y fortalecer relaciones comerciales existentes.

## **Contribuciones**

Generación de interés:

La participación en Edge Travel Leaders generó un gran interés en los destinos turísticos de Quintana Roo. Muchos profesionales de la industria turística expresaron su fascinación por la belleza natural y la diversidad de experiencias que ofrece el estado.

Establecimiento de alianzas:

Se establecieron nuevas alianzas comerciales con agentes de viajes y tour operadores interesados en promover los destinos de Quintana Roo. Estas alianzas tienen el potencial de aumentar la llegada de turistas a la región y contribuir al crecimiento económico del estado.

Mayor visibilidad:

La participación del CPTQ en Edge Travel Leaders aumentó la visibilidad de Quintana Roo como un destino turístico destacado. La presencia en la conferencia y la interacción con profesionales de la industria permitieron posicionar a Quintana Roo en la mente de los agentes de viajes y tour operadores como una opción atractiva para sus clientes.

## **Conclusiones**

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en Edge Travel Leaders fue un éxito en términos de promoción y establecimiento de alianzas comerciales. El evento brindó una plataforma valiosa para promover los destinos turísticos de Quintana Roo, generar interés en la industria y establecer relaciones comerciales sólidas.

El CPTQ está comprometido con el crecimiento sostenible del turismo en Quintana Roo y continuará participando en eventos y os y experiencias únicas que Quintana Roo tiene para ofrecer a los viajeros de todo el mundo.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2023-06-12

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

### **Importe total de la comisión**

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.