



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistencia al XVIII Foro Nacional e Internacional: La Red De Investigadores Iberoamericanos al Servicio del Conocimiento

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Colima

Ciudad de destino

Manzanillo

Motivo del encargo o comisión

Presentación de la Ponencia "Uso de Internet. Medición exploratoria del comportamiento de usuarios del Sur de Quintana Roo"

Fecha de salida

10/26/2023 - 08:21

Fecha de regreso

10/29/2023 - 23:21

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

622.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

5269.00

Viáticos ministrados

6572.00

Viáticos comprobados

6572.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

958.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6572.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante el XVIII Foro de Investigación Nacional e Internacional, se presentaron trabajos de investigación en los siguientes ejes temáticos:

Mercadotecnia, educación, administración, administración turística, capital humano, publicidad, finanzas y economía, innovación y sustentabilidad, tecnología de información, metodología de investigación y Mipymes. También se desarrolló la asamblea de la RED de Investigadores Iberoamericanos en la que participo.

Resultados obtenidos

Se asistió a las conferencias Magistrales "Ciencia y Tecnología, impulso al cambio" impartida por el Dr. Juan Diego

Mejía Henao, creador del proceso educativo “aprender a investigar con el método Roca” y también a la presentación de diversas ponencias asociadas a las temáticas que comprende mi LGAC como es el caso de “Causas determinantes para fortalecer el marketing digital en las Pymes en Boyacá” desarrollada por profesores de la Universidad Santo Tomás de Colombia, otro tema de suma importancia fue: “Posicionamiento de marca en comercio electrónico mediante mapas perceptuales en compradores universitarios de Rioverde S.L.P.” y alrededor de 30 presentaciones más en diversas mesas, que fueron de mi interés.

Contribuciones

Participé en la mesa de trabajo del área de Mercadotecnia presentando la ponencia titulada “Uso de Internet. Medición exploratoria del comportamiento de usuarios del Sur de Quintana Roo”, mismo que es resultado de los esfuerzos de investigación aplicados en el área de mercadotecnia y permite plantear análisis asociados al uso de las innovaciones tecnológicas de mayor relevancia en nuestra era, en virtud de que se ha convertido en un importante factor para el desarrollo económico, y de alguna manera a impactado el comportamiento de compra de productos, es por ello que el objetivo del presente trabajo de investigación, es explorar el comportamiento de compra vía internet, mediante un cuestionario realizado a una muestra de usuarios del sur del estado de Quintana Roo. Este tema de investigación también ha sido de interés en otras universidades por lo que se han fortalecido los conocimientos respecto a los hallazgos generados.

Conclusiones

La asistencia a Congresos y presentar resultados de investigaciones nos permite comparar los diversos usos y enfoques de las teorías vinculadas a nuestra disciplina por parte de investigadores de otras IES, lo cual fortalece y enriquece nuestra experiencia académica y de investigación.

Por otra parte, como integrante de un Cuerpo Académico nos ayuda a establecer vínculos a través de redes de colaboración con otros colegas del área Económico Administrativas en diferentes IES nacionales e internacionales, lo cual fortalece a nuestra Universidad y nuestra práctica docente

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2023-10-30

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

División de Administración Turística y Mercadotecnia

Importe total de la comisión

6572.00

Nombre completo

José Luis Zapata Sánchez

Cargo

Profesor Investigador de Carrera Asociado C

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.