



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Comisión: COMISIÓN PARA ASISTIR A 6TO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO A REALIZARSE EN LA CDMX LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

CIUDAD DE MÉXICO

Motivo del encargo o comisión

Comisión: COMISIÓN PARA ASISTIR A 6TO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO A REALIZARSE EN LA CDMX LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

Fecha de salida

11/08/2023 - 07:59

Fecha de regreso

11/11/2023 - 16:59

Datos de la partida

Viáticos ministrados

4900.00

Viáticos comprobados

4672.01

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4672.01

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

3500.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatel

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4672.01

Importe total no erogado

327.99

Reportes

Actividades realizadas

COMISIÓN PARA ASISTIR A 6TO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO A REALIZARSE EN LA CDMX

LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

JUNTA DE TRABAJO CON LA UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD.

Resultados obtenidos

BOCETO SITIO DE ADMISIONES.

ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PARA CAPTACIÓN DE ALUMNOS.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD.

Contribuciones

BOCETO SITIO DE ADMISIONES.

ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PARA CAPTACIÓN DE ALUMNOS.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD.

Conclusiones

COMISIÓN PARA ASISTIR A 6TO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO A REALIZARSE EN LA CDMX
LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

JUNTA DE TRABAJO CON LA UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2023-11-17

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DGAF

Importe total de la comisión

4672.01

Nombre completo

Comisión: COMISIÓN PARA ASISTIR A 6TO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO A REALIZARSE EN
LA CDMX LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

Cargo

RESPONSABLE DE PE DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.