SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

Ponencia en el Coloquio Institucional de Investigación

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Chetumal, Quintana Roo

Motivo del encargo o comisión

Brindar una ponencia en el Coloquio Institucional de Investigación

Fecha de salida

11/29/2023 - 10:53

Fecha de regreso

12/01/2023 - 12:53

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

664.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

664.00

Hospedaje

2727.56

Viáticos ministrados

4914.00

Viáticos comprobados

4373.56

Viáticos no comprobables

540.44

Importe ejercido por partida de viáticos

4914.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

982.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4914.00

Importe total no erogado

540.44

Reportes

Actividades realizadas

Presentar los resultados de la investigación sobre el CRM como herramienta para incrementar las competencias digitales de los estudiantes de Mercadotecnia en el Coloquio Institucional de Investigación que se llevó a cabo en la

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo campus Chetumal.
Participar en los actos de divulgación científica a través de la grabación de una cápsula sobre la investigación realizada.

Resultados obtenidos

Se dieron a conocer los resultados de la investigación sobre el CRM como herramienta para incrementar las competencias digitales de los estudiantes de Mercadotecnia.
Se grabó la cápsula de difusión científica.

Contribuciones

Los resultados de la investigación arrojaron que el CRM puede ser una herramienta para incrementar las competencias digitales de los estudiantes de Mercadotecnia.
Se realizó una cápsula sobre la investigación, la cual servirá para divulgación científica en las redes sociales de la Universidad Autónoma del Estado de Quintan Roo.

Conclusiones

Se participó en el Coloquio Institucional de Investigación a fin de presentar las investigaciones realizadas durante el 2023 en el Departamento de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo campus Cancún y se hizo una cápsula de difusión científica.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2023-12-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Secretaria de Investigación Zona Norte

Nota

.

Importe total de la comisión

4914.00

Nombre completo

Karina Vázquez Jiménez

Cargo

Profesor investigador extraordinario

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.