



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

WEDDING SALON LOS ANGELES

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2023

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Benito Juarez

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

LOS ANGELES

Motivo del encargo o comisión

WEDDING SALON LOS ANGELES

Fecha de salida

10/08/2023 - 13:35

Fecha de regreso

10/10/2023 - 06:31

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

6254.38

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11382.79

Importe total no erogado

5130.41

Reportes

Actividades realizadas

Asistencia con 3 hoteles mas el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Resultados obtenidos

"Wedding Salon es un escaparate único para las parejas que buscan inspiración y los mejores destinos para su boda. Los asistentes a esta expo pueden conocer las últimas tendencias de bodas y tendrán la oportunidad de conocer a los profesionales de bodas más destacados y reconocidos del mundo.

Los expositores de Wedding Salon tienen la oportunidad de reunirse con parejas comprometidas que planean sus bodas, conectarse con planificadores de bodas y promocionar el destino. "

Contribuciones

Nuestro objetivo es posicionar el sector de Bodas & Romance en Quintana Roo para la captación de bodas, lunas de miel, aniversarios, despedidas de soltero/a, renovaciones de votos y viajes en pareja. Dado que el mercado Estadounidense representa el mayor porcentaje de las bodas que se celebran en el Caribe Mexicano, es importante ofrecer una oferta atractiva que cumpla con los requerimientos y necesidades de las parejas comprometidas.

Conclusiones

La participación en Wedding Salon ofreció una oportunidad única para los hoteles y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Al conectarse con parejas comprometidas y planificadores de bodas, pudieron promocionar el destino y mostrar las últimas tendencias en bodas. Posicionar el sector de Bodas & Romance en Quintana Roo fue crucial para captar bodas, lunas de miel, aniversarios, despedidas de soltero/a, renovaciones de votos y viajes en pareja, especialmente considerando el mercado estadounidense como el principal segmento de bodas en el Caribe Mexicano. Fue fundamental ofrecer una oferta atractiva que satisficiera las necesidades de las parejas comprometidas.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2023-12-14

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE TURISMO DE REUNIONES

Importe total de la comisión

11382.80

Nombre completo

ROSA ELINA PASOS ALVARADO

Cargo

GERENTE DE MARKETING DE DESTINOS

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.