



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL TIHOSUCO Y COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL PETO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

800.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

TIHOSUCO

Motivo del encargo o comisión

PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL TIHOSUCO Y COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL PETO

Fecha de salida

02/28/2024 - 07:00

Fecha de regreso

02/28/2024 - 21:30

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

800.00

Viáticos comprobados

800.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

800.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

800.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

800.00

Importe total no erogado

Reportes

Actividades realizadas

Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo Colegio de Bachilleres Plantel Tihosuco y Peto, Yucatán, Colegio de Bachilleres Plantel Peto:

1. Se realizó la instalación del Stand Promocional de la Universidad de Quintana Roo, en punto de las 10:00 de la mañana, para posteriormente ir recibiendo a los alumnos por grupos, esto con finalización a las 2:00 y traslado al Plantel Peto en Yucatán.
2. Se realiza la explicación detallada de la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Así mismo se hace entrega de una tarjeta universitaria a los alumnos que recorren la feria y se acercan a nuestro Stan; dicha tarjeta contiene un código QR, el cual pueden escanear con el celular y obtener la información más detallada de toda la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad. Asimismo, se les entrega una tarjeta con el calendario de fechas para el registro de aspirantes en el portal universitario.
3. Se establece comunicación con los pares institucionales de nivel superior que asisten también al evento.
4. Se atiende la solicitud de verificación de documentos de aspirantes registrados en la plataforma UNIVERSITARIA.
5. Se establece comunicación con los directivos institucionales con la finalidad de dar a conocer las impresiones de la visita.
6. Al finalizar el evento nos damos a la tarea de desarmar y empaquetar el Stand Promocional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.
7. A las 3:30 de la tarde se realiza la instalación del Stand Universitario en el Colegio de Bachilleres del Plantel PETO, donde se realiza el mismo procedimiento de promoción y atención personalizada a alumnos interesados a ingresar a la Universidad. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregrabados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

Resultados obtenidos

1. Se logró establecer comunicación directa con los alumnos de 5° semestre de diferentes grupos.
2. Se logró la difusión y promoción esperada para con los alumnos de educación media superior de la zona atendida.
3. Se logró la atención personalizada de los alumnos interesados y pregrabados en la plataforma universitaria.

Contribuciones

1. Se estable comunicación directa con alumnos de educación media superior y el ofrecimiento de la oferta educativa de los diferentes campus universitarios distribuidos en el Estado de Quintana Roo.
2. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregrabados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

Conclusiones

1. Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés.
2. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de nuevas licenciaturas para el Campus Felipe Carrillo Puerto.
3. Se observa el interés de una próxima visita en el siguiente mes para mayor captación de interesados.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-03-04

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS GENERALES

Importe total de la comisión

800.00

Nombre completo

CARLOS ANTONIO CARBALLO ALBA

Cargo

ANALISTA C

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.