



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Actualización del programa educativo de Mercadotecnia y Negocios

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Local

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Chetumal

Motivo del encargo o comisión

Llevar a cabo juntas con los integrantes del comité para la actualización del programa educativo de Mercadotecnia y Negocios

Fecha de salida

02/25/2024 - 23:10

Fecha de regreso

02/27/2024 - 16:30

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1087.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1087.00

Hospedaje

2651.98

Viáticos ministrados

4250.00

Viáticos comprobados

3937.98

Importe ejercido por partida de viáticos

3937.98

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Autobús

Costo

\$1087.00

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

5364.98

Importe total no erogado

575.02

Reportes

Actividades realizadas

Reuniones de trabajo con integrantes del comité adscritos al campus Chetumal y el campus Cozumel para la actualización del programa educativo de Mercadotecnia y Negocios

Revisión del programa educativo 2014

Presentación de propuesta para ajuste de dominios y asignaturas

Discusión y lluvia de ideas para el diseño del perfil de egreso del programa en proceso de actualización

Resultados obtenidos

Se logró integrar una propuesta sobre el perfil de egreso y el ajuste de asignaturas para el programa en proceso de actualización

Contribuciones

Con las juntas de trabajo realizadas se definieron las bases de la propuesta educativa para la actualización del programa educativo de mercadotecnia y negocios

La comunicación personal entre los integrantes del comité permitió que los trabajos hacia la actualización se desarrollen de manera más rápida y eficiente

Conclusiones

Se concluye que la comunicación personal que se llevó a cabo en las juntas de trabajo permite un acercamiento entre los integrantes del comité facilitando el flujo de información y en esta primera etapa se logró definir el perfil de egreso para la actualización del programa educativo de Mercadotecnia y Negocios que se oferta en los campus Chetumal Cozumel y Cancún

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-03-05

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Administración y Finanzas

Importe total de la comisión

5940.00

Nombre completo

Angélica Mata Cárdenas

Cargo

Profesora Investigadora de Tiempo Completo

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.