



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL RÍO HONDO Y CONALEP PLANTEL RÍO HONDO.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

800.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

PLANTELES RÍO HONDO (ALVARO OBREGÓN)

Motivo del encargo o comisión

ARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL RÍO HONDO Y CONALEP PLANTEL RÍO HONDO.

Fecha de salida

03/06/2024 - 08:00

Fecha de regreso

03/06/2024 - 17:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

800.00

Viáticos comprobados

800.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

800.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

800.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

800.00

Importe total no erogado

Reportes

Actividades realizadas

Álvaro Obregón, Quintana Roo Colegio de Bachilleres Plantel Río Hondo y CONALEP, Plantel Río Hondo,

1. Se realizó la instalación del Stand Promocional de la Universidad de Quintana Roo, en punto de las 10:00 de la mañana en CONALEP Plantel Río Hondo, para posteriormente ir recibiendo a los alumnos por grupos, esto con finalización a las 12:30, posteriormente nos trasladamos al Plantel Río Hondo del Colegio de Bachilleres.
2. Se realiza la explicación detallada de la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Así mismo se hace entrega de una tarjeta universitaria a los alumnos que recorren la feria y se acercan a nuestro Stan; dicha tarjeta contiene un código QR, el cual pueden escanear con el celular y obtener la información más detallada de toda la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad. Asimismo, se les entrega una tarjeta con el calendario de fechas para el registro de aspirantes en el portal universitario.
4. Se atiende la solicitud de verificación de documentos de aspirantes registrados en la plataforma UNIVERSITARIA.
5. Se establece comunicación con los directivos institucionales con la finalidad de dar a conocer las impresiones de la visita.
6. Al finalizar el evento nos damos a la tarea de desarmar y empaquetar el Stand Promocional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.
7. A las 13:00 hrs de la tarde se realiza la instalación del Stand Universitario en el Colegio de Bachilleres del Plantel Río Hondo, donde se realiza el mismo procedimiento de promoción y atención personalizada a alumnos interesados a ingresar a la Universidad. Se atiende de manera directa a los interesados ya registrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

Resultados obtenidos

1. Se logró establecer comunicación directa con los alumnos de 5° semestre de diferentes grupos.
2. Se logró la difusión y promoción esperada para con los alumnos de educación media superior de la zona atendida.
3. Se logró la atención personalizada de los alumnos interesados y preregistrados en la plataforma universitaria.

Contribuciones

- 1 Se estable comunicación directa con alumnos de educación media superior y el ofrecimiento de la oferta educativa de los diferentes campus universitarios distribuidos en el Estado de Quintana Roo.
2. Se atiende de manera directa a los interesados ya registrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

Conclusiones

1. Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés.
2. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de nuevas licenciaturas para el Campus Chetumal.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-03-11

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS GENERALES

Importe total de la comisión

800.00

Nombre completo

CARLOS ANTONIO CARBALLO ALBA

Cargo

ANALISTA C

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.