



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

**Comisionado a la ciudad de Bogotá D.C., Colombia,
del 26 de febrero al 02 de marzo del presente año,
para asistir al Lic. Bernardo Cueto Riestra,
Secretario de Turismo, durante la "43° EDICIÓN DE
LA VITRINA TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN
COLOMBIANA DE AGENCI**

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

Colombia

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BOGOTÁ

Motivo del encargo o comisión

Comisionado a la ciudad de Bogotá D.C., Colombia, del 26 de febrero al 02 de marzo del presente año, para asistir al Lic. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo, durante la "43° EDICIÓN DE LA VITRINA TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCI

Fecha de salida

02/26/2024 - 06:05

Fecha de regreso

03/02/2024 - 16:05

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

15426.00

Viáticos comprobados

4504.45

Viáticos no comprobables

3085.20

Importe ejercido por partida de viáticos

7589.65

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7589.65

Importe total no erogado

7836.35

Reportes

Actividades realizadas

- INAUGURACIÓN DE LA 43° VITRINA TURÍSTICA ANATO, COLOMBIA 2024, DEL 28 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO.
- INAUGURACIÓN DEL PABELLÓN DE MÉXICO.

- PRIMERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.

Resultados obtenidos

La Vitrina Turística ANATO 2024, en Bogotá, Colombia., tuvo el fin de incrementar la afluencia de turismo colombiano en Quintana Roo, como el cuarto mercado estratégico internacional para el Caribe Mexicano, después de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Contribuciones

Vitrina Turística ANATO 2024 permite fortalecer los lazos con el mercado colombiano y seguir posicionando a Quintana Roo como el preferido para los viajeros de Latinoamérica.

Conclusiones

Se presento la oferta de los 12 destinos y 12 marcas, además de buscar nuevas puertas de entrada a visitantes internacionales. Se desarrollaron estrategias que ofrecen a los visitantes internacionales experiencias placenteras y memorables que los hagan desear regresar al Caribe Mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-03-14

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

SECRETARÍA PRIVADA

Importe total de la comisión

7589.65

Nombre completo

Joaquín Aristeo Castillo Ramírez

Cargo

Secretario Privado

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.