



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

COMISIONADO LOS DIAS DEL 27 DE FEBRERO A 01 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO EN REPRESENTACION DEL ESTADO DE QUINTANA ROO AL EVENTO DENOMINADO "43 EDICION DE LA VITRINA TURISTICA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024".

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

Colombia

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Bogota

Motivo del encargo o comisión

COMISIONADO LOS DIAS DEL 27 DE FEBRERO A 01 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO EN REPRESENTACION DEL ESTADO DE QUINTANA ROO AL EVENTO DENOMINADO "43 EDICION DE LA VITRINA TURISTICA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024".

Fecha de salida

02/27/2024 - 12:35

Fecha de regreso

03/01/2024 - 14:45

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

8967.00

Viáticos comprobados

4891.14

Viáticos no comprobables

1793.40

Importe ejercido por partida de viáticos

6684.54

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4124.90

Arrendamiento de Vehículos

766.24

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6684.54

Importe total no erogado

2282.46

Reportes

Actividades realizadas

COMISIONADO LOS DIAS DEL 27 DE FEBRERO A 01 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO EN REPRESENTACION DEL ESTADO DE QUINTANA ROO AL EVENTO DENOMINADO "43 EDICION DE LA VITRINA TURISTICA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024".

Resultados obtenidos

AMPLIACION DE CONOCIMIENTO EN EL CAMPO DE COMUNICACION Y MARKETING DIRIGIDO AL TURISMO A GRAN ESCALA

Contribuciones

APRENDIZAJE Y REFORZAMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA EL TURISMO

Conclusiones

LA ASISTENCIA A LA 43 EDICION DE LA VITRINA TURISTICA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024 FUE DE GRAN AYUDA PARA ALIMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LO QUE LA COMUNICACION EN EL AREA DE TURISMO EN MASA SE REFIERE

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-03-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL ZONA NORTE

Importe total de la comisión

6684.54

Nombre completo

PABLO VLADIMIR CASAS GOMEZ

Cargo

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL ZONA NORTE

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.