



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# Reunión para la Actualización Programa Educativo Mercadotecnia y Negocios

## Datos Generales

### Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

### Tipo de servidor publico

Titular

### Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

### Ejercicio

2024

### Periodo que se reporta

marzo

### Tipo de viaje

Nacional

### Número de personas acompañantes

0

### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

## Datos de la comisión

### País de origen

México

### Estado de origen

Quintana Roo

### Ciudad de origen

Cozumel

### Municipio de origen

Cozumel

### País de destino

México

## **Estado de destino**

Quintana Roo

## **Ciudad de destino**

Playa del Carmen

## **Motivo del encargo o comisión**

Reunión para la Actualización Programa Educativo Mercadotecnia y Negocios

## **Fecha de salida**

03/14/2024 - 07:00

## **Fecha de regreso**

03/15/2024 - 23:59

## Datos de la partida

### **Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

0.00

### **Hospedaje**

900.00

### **Viáticos ministrados**

2550.00

### **Viáticos comprobados**

2039.00

### **Viáticos no comprobables**

0.00

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

2039.00

### **Partidas Adicionales**

### **Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37301 Pasajes marítimos, lacustres y fluviales nacionales

### **Importe ejercido por partida**

200.00

### **Recurso económico**

Estatal

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

2039.00

### **Importe total no erogado**

511.00

## Reportes

### **Actividades realizadas**

El pasado 14 y 15 de marzo de 2024, se llevó a cabo en el campus de Playa del Carmen una reunión destinada a la actualización del programa educativo de la licenciatura en Mercadotecnia y Negocios. Durante este encuentro se revisó el plan de estudios, con el objetivo de asegurar que los estudiantes adquieran los conocimientos más actualizados y relevantes para el ámbito de la mercadotecnia y los negocios.

### **Resultados obtenidos**

Se generó una propuesta detallada y actualizada del programa educativo de la licenciatura en Mercadotecnia y Negocios. Esta propuesta integra los aportes y sugerencias de académicos

### **Contribuciones**

Incorporación de nuevas asignaturas diseñadas para aumentar la pertinencia y la actualización del plan de estudios. Cada asignatura fue descrita, detallando sus objetivos, contenido y metodología de enseñanza, con el fin de ofrecer una visión clara y completa a los estudiantes. Además, se presentó una propuesta de malla curricular revisada, que integra estas nuevas asignaturas de manera coherente y secuencial.

### **Conclusiones**

La reunión llevada a cabo en el campus de Playa del Carmen durante los días 14 y 15 de marzo de 2024 ha resultado en un avance significativo para la actualización del programa educativo de la licenciatura en Mercadotecnia y Negocios.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2024-03-20

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección de administración y finanzas

### **Importe total de la comisión**

2750.00

### **Nombre completo**

Oscar Martínez González

### **Cargo**

Responsable programa educativo Mercadotecnia y Negocios, Campus Cozumel

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.