



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

# **PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COROZAL COMMUNITY COLLEGE, BELICE**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Universidad Autónoma de Quintana Roo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2024

### **Periodo que se reporta**

marzo

### **Tipo de viaje**

Internacional

### **Número de personas acompañantes**

0

### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Chetumal

### **Municipio de origen**

Othón P. Blanco

**País de destino**

BELICE

**Estado de destino**

Otro

**Ciudad de destino**

COROZAL, BELICE

**Motivo del encargo o comisión**

PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN STAND UQROO EN EL COROZAL COMMUNITY COLLEGE, BELICE

**Fecha de salida**

03/13/2024 - 10:00

**Fecha de regreso**

03/13/2024 - 18:00

**Datos de la partida**

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

0.00

**Hospedaje**

0.00

**Viáticos ministrados**

1495.20

**Viáticos comprobados**

933.17

**Viáticos no comprobables**

562.03

**Importe ejercido por partida de viáticos**

933.17

**Partidas Adicionales**

**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

39201 Impuestos y Derechos

**Importe ejercido por partida**

1000.00

**Recurso económico**

Federal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

1377.17

**Importe total no erogado**

1368.03

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Reportes

Actividades realizadas

Corozal, Belice, Corozal Community College 13 marzo 2024

1. Se realizó la instalación del Stand Promocional de la Universidad de Quintana Roo, en punto de las 12:00 de la mañana, para posteriormente ir recibiendo a los alumnos por grupos de la misma institución educativa.
2. Se realiza la explicación detallada de la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Así mismo se hace entrega de una tarjeta universitaria a los alumnos que recorren la feria y se acercan a nuestro Stan; dicha tarjeta contiene un código QR, el cual pueden escanear con el celular y obtener la información más detallada de toda la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad.
3. Se realiza una plática informativa detallada con la información general sobre el proceso de ingreso, fechas y requisitos solicitados a los aspirantes.
4. Se establece comunicación individual y grupal con alumnos que se encuentran en el comedor estudiantil
5. Al finalizar el evento nos damos a la tarea de desarmar y empaquetar el Stand Promocional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

### **Resultados obtenidos**

1. Se logró establecer comunicación directa con los alumnos del Corozal Junior College.
2. Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés, en este caso las licenciaturas del área de la salud e ingenierías son las más solicitadas de información

### **Contribuciones**

1. Se logró la difusión y promoción esperada con los alumnos de la institución escolar atendida.
2. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de alumnos visitantes del extranjero, tal es el caso de lugares para estancia o renta, becas.
3. Se establece comunicación directa con los alumnos del COROZAL COMMUNITY COLLEGE ante el interés de poder venir a nuestra institución a cursar alguna de las licenciaturas e ingenierías que ofrecemos.

### **Conclusiones**

1. Se logró la difusión y promoción esperada para con los alumnos de la zona atendida.
2. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de alumnos visitantes del extranjero, tal es el caso de lugares para estancia o renta, becas.
- 3 Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés, en este caso las licenciaturas del área de la salud e ingenierías son las más solicitadas de información.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2024-03-21

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS GENERALES

### **Importe total de la comisión**

2745.20

**Nombre completo**

CARLOS ANTONIO CARBALLO ALBA

**Cargo**

ANALISTA C

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.