



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# Reunión de actualización del programa educativo de la licenciatura de mercadotecnia y negocios

## Datos Generales

### Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

### Tipo de servidor publico

Titular

### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### Ejercicio

2024

### Periodo que se reporta

marzo

### Tipo de viaje

Local

### Número de personas acompañantes

0

### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

## Datos de la comisión

### País de origen

México

### Estado de origen

Quintana Roo

### Ciudad de origen

Chetumal

### Municipio de origen

Othón P. Blanco

### País de destino

México

## **Estado de destino**

Quintana Roo

## **Ciudad de destino**

Playa del Carmen

## **Motivo del encargo o comisión**

Comisión del Dr. José Luis Zapata Sánchez a la reunión para la actualización del programa educativo de la licenciatura de mercadotecnia y negocios, que se realiza en el campus Playa del Carmen los días 13, 14 y 15 de marzo

## **Fecha de salida**

03/13/2024 - 12:59

## **Fecha de regreso**

03/15/2024 - 12:00

## Datos de la partida

### **Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

1116.00

### **Hospedaje**

2243.14

### **Viáticos ministrados**

4250.00

### **Viáticos comprobados**

4250.00

### **Viáticos no comprobables**

0.00

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

4250.00

### **Recurso económico**

Estatal

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

5366.00

### **Importe total no erogado**

0.00

## Reportes

### **Actividades realizadas**

La comisión encargada de la revisión y actualización del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios se reunió en la Ciudad de Playa del Carmen en instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo durante los días señalados.

### **Resultados obtenidos**

Se hicieron los trabajos asociados a la actualización del programa académico correspondiente a:

Revisión de antecedentes, marco teórico y estructura del documento

Análisis de la malla curricular y determinación de asignaturas pertinentes a las necesidades actuales y futuras que deberá atender el nuevo programa.

Organización de la malla curricular

### **Contribuciones**

Se realizaron propuestas y adecuaciones a la malla curricular considerando asignaturas de Mercadotecnia y Negocios

Redacción de los componentes de las asignaturas propuestas

adecuación de la seriación de asignaturas

### **Conclusiones**

Se Concluyó con una propuesta de documento con adecuaciones a la malla curricular considerando asignaturas de Mercadotecnia y Negocios

Redacción de los componentes de las asignaturas propuestas

adecuación de la seriación de asignaturas.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2024-03-21

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

División de Administración Turística y Mercadotecnia

### **Importe total de la comisión**

5366.00

### **Nombre completo**

José Luis Zapata Sánchez

### **Cargo**

Profesor Investigador de Carrera de Tiempo Completo

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.