TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES ESTRATÉGICOS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Centro de Conciliación Laboral del Estado de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Estado de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MÉXICO

Motivo del encargo o comisión

ATENDER EL TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES ESTRATÉGICOS

Fecha de salida

03/14/2024 - 11:00

Fecha de regreso

03/16/2024 - 15:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Atención al taller Construcción de Mensajes Estratégicos, impartido en el Auditorio del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, las actividades realizadas conllevan a distintos puntos de diferentes ámbitos con el propósito de fomentar un plan estratégico de comunicación.

Resultados obtenidos

Las estrategias de comunicación son una herramienta de negocio que ayuda a definir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios.
Se trabajo en propuestas de mensajes, para campañas. Se acordó que nos compartirán la campaña.

Contribuciones

Se apoyó para la creación de la modificación, de los mensajes para incluir en la campaña con el propósito de fomentar un plan estratégico de comunicación, principalmente porque a través de ellos tenemos que hacer llegar a los públicos y/o al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra empresa.

Conclusiones

El taller Construcción de Mensajes Estratégicos nos proporcionó nuevas habilidades para comunicarnos de una mejor manera y fomentar un plan estratégico de comunicación, principalmente porque a través de ellos tenemos que hacer llegar a los públicos y/o al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra empresa.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-03-25

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Importe total de la comisión

0.00

Nombre completo

GUSTAVO OMAR HOIL MARRUFO

Cargo

DIRECTOR

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.