



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Asisitir al curso-taller "Redes sociales para captar y retener alumnos"

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Asistir a curso taller "Redes sociales para captar y retener alumnos"

Fecha de salida

04/26/2018 - 09:00

Fecha de regreso

04/29/2018 - 11:40

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

6389.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

6389.00

Hospedaje

1740.00

Viáticos comprobados

2579.00

Viáticos no comprobables

791.00

Importe ejercido por partida de viáticos

3370.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11499.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se acudió a uno de los salones del Hotel Galería Plaza Reforma, donde a partir de las 09:00 hrs. inició el curso-taller "Redes sociales para captar y retener alumnos", concluyendo a las 21:00 hrs. de ese mismo día. Dicho curso es de gran importancia para nuestra Universidad, dada la sensible caída en la demanda de la mayor parte de las carreras, lo cual se traduce en deserción temprana de los estudiantes, al haber un bajo margen de selección.

Resultados obtenidos

Se tomó conocimiento sobre la compleja problemática del manejo de las redes sociales para posicionar a las instituciones educativas en el público al cual interesa captar. Se abordó la necesidad de contar con un área, con especialistas en el tema, en cada institución educativa, ante el reto de la competencia cada vez mayor entre instituciones educativas.

Contribuciones

Se realizará una propuesta concreta a las autoridades de nuestra Universidad para hacerlos sensibles de la complejidad que entraña el intentar influir en las decisiones de los estudiantes de bachillerato para que decidan estudiar en la UQROO.

Conclusiones

Es urgente que este tipo de cursos sean tomados por las autoridades universitarias, para que conozcan la problemática del manejo de las redes sociales, que implica identificar el público objetivo, contar con un área que se encargue, por especialistas, del manejo de las redes sociales y que quede claro que es necesario invertir en dichas redes de forma estratégica.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2018-05-02

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Administración y Finanzas de la UQRoo

Importe total de la comisión

11499.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.