



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

ROMANCE TRAVEL ROADSHOW

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

1

Importe ejercido por el total de acompañantes

34042.52

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

CANADA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

TORONTO

Motivo del encargo o comisión

ROMANCE TRAVEL ROADSHOW

Fecha de salida

02/05/2024 - 12:59

Fecha de regreso

02/16/2024 - 16:55

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

34042.51

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

23799.45

Importe total no erogado

10243.08

Reportes

Actividades realizadas

Durante nuestra participación, nos enfocamos en promover el Caribe Mexicano como un destino ideal para bodas y lunas de miel. Nuestro objetivo principal es aumentar la presencia de la marca "Caribe Mexicano" en la mente de las parejas recién comprometidas, promover los 12 destinos caribeños y conectar con parejas interesadas en planificar su luna de miel. Realizamos actividades para generar interés en los atractivos y servicios del Caribe Mexicano, establecer relaciones con potenciales clientes y aumentar las reservas directas de bodas y lunas de miel en los hoteles de nuestros destinos. Interactuamos con un estimado de 300 a 500 parejas en 6 ciudades y entre 500 y 900 parejas en Toronto.

Resultados obtenidos

Nuestra participación en el evento roadshow representó nuestra primera participación en este roadshow, con presencia en seis ciudades. Nuestro enfoque principal fue promover el Caribe Mexicano como un destino idóneo para bodas y lunas de miel, generando interés en los atractivos y servicios que ofrece a las parejas. Además, buscamos establecer relaciones sólidas con potenciales clientes, especialmente parejas, con el objetivo de incrementar el interés en nuestro destino. Asimismo, teníamos la expectativa de adquirir conocimiento sobre las necesidades y preferencias de las parejas en distintas regiones de Canadá.

Contribuciones

El objetivo principal de nuestra participación es posicionar el sector Romance, que incluye bodas, luna de miel, despedidas de soltero y viajes en pareja, como uno de los principales intereses turísticos de Quintana Roo. Dado que el mercado canadiense representa un porcentaje importante de las bodas en el Caribe Mexicano, era importante presentar una oferta atractiva que cumpliera con sus requerimientos y necesidades.

Conclusiones

En resumen, nuestra participación en el evento roadshow representó una oportunidad invaluable para promocionar el Caribe Mexicano como un destino ideal para bodas y lunas de miel. Durante nuestra presencia en seis ciudades, nos enfocamos en generar interés en los atractivos y servicios que ofrece el Caribe Mexicano a las parejas, así como en establecer relaciones sólidas con potenciales clientes, como organizadores de bodas de destino, con el objetivo de

aumentar las reservas directas en los hoteles del destino. Además, esperábamos obtener un conocimiento profundo de las necesidades y preferencias de las parejas en diferentes regiones de Canadá, lo que nos permitirá implementar estrategias de promoción efectivas y evaluar el potencial del mercado canadiense.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-04-09

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE TURISMO DE REUNIONES

Nombre completo

ROSA ELINA PASOS ALVARADO

Cargo

GERENTE DE MARKETING DE DESTINOS

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.