



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

**ASISTIR A LA "43° EDICIÓN DE LA VITRINA  
TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE  
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024", EN  
LA CIUDAD DE BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA DEL 26 DE  
FEBRERO AL 02 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO.**

Datos Generales

**Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

**Tipo de servidor publico**

Titular

**Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

**Ejercicio**

2024

**Periodo que se reporta**

febrero

**Tipo de viaje**

Internacional

**Número de personas acompañantes**

0

**Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

Datos de la comisión

**País de origen**

México

**Estado de origen**

Quintana Roo

**Ciudad de origen**

Chetumal

**Municipio de origen**

Othón P. Blanco

**País de destino**

COLOMBIA

**Estado de destino**

Otro

**Ciudad de destino**

BOGOTÁ, D.C.

**Motivo del encargo o comisión**

ASISTIR A LA "43° EDICIÓN DE LA VITRINA TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024", EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA DEL 26 DE FEBRERO AL 02 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO.

**Fecha de salida**

02/26/2024 - 13:14

**Fecha de regreso**

03/02/2024 - 22:57

**Datos de la partida**

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

0.00

**Hospedaje**

0.00

**Viáticos ministrados**

25710.00

**Viáticos comprobados**

8296.73

**Viáticos no comprobables**

5142.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

13438.73

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

13438.73

**Importe total no erogado**

12271.27

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Nos reunimos con la Excm. Lic. Martha Patricia Ruíz Anchondo, Embajadora de México en Colombia, para discutir diversos temas relacionados con la importancia del mercado colombiano para el Caribe Mexicano. También expresamos la preocupación del Gobierno de Quintana Roo por desarrollar estrategias que ofrezcan a los visitantes

internacionales experiencias de viaje placenteras y memorables que los hagan desear regresar a nuestros destinos.

Asimismo se sostuvo una reunión junto a Virginia Messina, Vicepresidenta Senior del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council). Juntos exploramos proyectos y estrategias para potenciar el turismo de nuestros destinos. Además, conversamos sobre la participación del Caribe Mexicano como miembro activo en futuros proyectos del WTTC.

### **Resultados obtenidos**

Se implementaron estrategias para fortalecer nuestras relaciones con los mercados emisores y tomar acciones para potenciar la visita al Caribe Mexicano por parte de visitantes internacionales con el claro objetivo de promover la nueva era del turismo en Quintana Roo, llevando los 12 destinos más allá de nuestras fronteras.

### **Contribuciones**

Como parte de las actividades en Anato Nacional 2024, inauguramos el pabellón de México y del Caribe Mexicano en Bogotá, Colombia, con la comitiva de la Gobernadora Mara Lezama, daremos promoción a la riqueza cultural, natural, histórica y gastronómica de Quintana Roo ante el mundo. Se crearon oportunidades y se abrieron nuevas puertas de entrada a visitantes internacionales a nuestro Estado.

-Nos reunimos con la Policía Turística de Colombia, donde conocimos su Modelo de Atención al Turista, un tema de suma importancia para aprender y fortalecer la atención a los visitantes nacionales e internacionales en nuestro Estado. Esto forma parte de las acciones de la nueva era del turismo que nuestra gobernadora está impulsando en Quintana Roo.

-Nos reunimos con Aviatur, agencia colombiana interesada en unir lazos con el Caribe Mexicano.

### **Conclusiones**

Con 12 destinos y 14 marcas, el stand del Caribe Mexicano recibió a cientos de interesados y curiosos en establecer conexiones con Quintana Roo. Se atraieron visitantes internacionales para generar oportunidades de crecimiento para Quintana Roo, consolidando su posición como el mejor destino para vacacionar.

Anato Nacional es la vitrina turística creada por Colombia para promover e impulsar relaciones y conexiones con otros destinos y países, convirtiéndose en un mercado potencial detrás de otros como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2024-03-05

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DESPACHO DE LA SECRETARÍA

### **Importe total de la comisión**

13438.70

### **Nombre completo**

BERNARDO CUETO RIESTRA

### **Cargo**

SECRETARIO DE TURISMO

**COMISIONADO**  
**(Nombre y firma)**

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.