



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

TRAVEL & ADVENTURE SHOW CHICAGO 2024

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

17723.38

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

CHICAGO

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL & ADVENTURE SHOW CHICAGO 2024

Fecha de salida

01/12/2024 - 09:00

Fecha de regreso

01/15/2024 - 11:01

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

6077.61

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

-1.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

6076.61

Hospedaje

498.61

Viáticos ministrados

13423.00

Viáticos comprobados

17723.40

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

17723.38

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

17723.37

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

El equipo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) participó en el Travel and Adventure Show Chicago junto con nuestros colaboradores:

Park Royal Hotels & Resorts

The Westin Cozumel

Dreams Aventuras Riviera Maya

Cancun Travel Group

Durante el evento, llevamos a cabo una serie de actividades promocionales y de marketing para destacar los destinos turísticos de Quintana Roo. Estas actividades incluyeron:

Nuestros colaboradores estuvieron en el stand de exhibición para mostrar sus servicios y atractivos turísticos a los visitantes del evento. Se destacaron las bellezas naturales, actividades de aventura y servicios de hospedaje que ofrece la región.

Se realizaron sesiones de networking, en el evento con profesionales de la industria turística, agencias de viajes y medios de comunicación para fortalecer las relaciones y promover la colaboración en la promoción turística de Quintana Roo.

Se distribuyeron materiales promocionales, folletos informativos y souvenirs para dar a conocer los destinos turísticos de Quintana Roo y sus atractivos principales.

Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos en el Travel and Adventure Show Chicago fueron los siguientes:

Incremento de la Visibilidad: La participación en el evento permitió aumentar la visibilidad de los destinos turísticos de Quintana Roo y de nuestros colaboradores ante una audiencia internacional interesada en viajes y aventuras.

Generación de Contactos: Se establecieron numerosos contactos con profesionales de la industria turística, agencias de viajes, medios de comunicación y posibles clientes, lo que puede traducirse en futuras oportunidades de colaboración y ventas.

Promoción Efectiva: Las actividades promocionales y de marketing realizadas durante el evento ayudaron a destacar los atractivos turísticos de Quintana Roo y a generar interés entre los visitantes del Travel and Adventure Show.

Fortalecimiento de Relaciones: Se fortalecieron las relaciones con nuestros colaboradores y socios estratégicos, como Park Royal Hotels & Resorts, The Westin Cozumel, Dreams Aventuras Riviera Maya y Cancun Travel Group, lo que puede conducir a una colaboración más estrecha en el futuro.

Recopilación de Datos: Se recopilaron datos importantes, como la retroalimentación de los visitantes, comentarios sobre los destinos turísticos de Quintana Roo y preferencias de viaje, que pueden ser útiles para mejorar nuestras estrategias de promoción y marketing en el futuro.

Contribuciones

Las contribuciones realizadas durante la participación en el Travel and Adventure Show Chicago fueron significativas y se centraron en promover los destinos turísticos de Quintana Roo y fortalecer las relaciones con nuestros colaboradores.

Se promovieron activamente los destinos turísticos de Quintana Roo, destacando sus bellezas naturales, actividades de aventura, opciones de hospedaje y atractivos culturales ante una audiencia internacional en el Travel and Adventure Show.

Se generó interés entre los visitantes del evento sobre los destinos turísticos de Quintana Roo, lo que podría traducirse en un aumento del turismo hacia la región en el futuro.

Se fortalecieron las relaciones con nuestros colaboradores y socios estratégicos, como Park Royal Hotels & Resorts, The Westin Cozumel, Dreams Aventuras Riviera Maya y Cancun Travel Group, a través de la participación conjunta en el evento y la colaboración en actividades promocionales.

Se establecieron conexiones y contactos con profesionales de la industria turística, agencias de viajes, medios de comunicación y posibles clientes, lo que podría abrir nuevas oportunidades de colaboración y ventas en el futuro.

Se recopilaron datos valiosos, como la retroalimentación de los visitantes, comentarios sobre los destinos turísticos de Quintana Roo y preferencias de viaje, que pueden ser utilizados para mejorar nuestras estrategias de promoción y marketing en el futuro.

Conclusiones

La presencia en el evento resultó en una exitosa promoción de los destinos turísticos de Quintana Roo, generando interés y atrayendo la atención de una audiencia internacional interesada en viajes y aventuras.

La colaboración con nuestros colaboradores y socios estratégicos, como Park Royal Hotels & Resorts, The Westin Cozumel, Dreams Aventuras Riviera Maya y Cancun Travel Group, demostró ser fundamental para maximizar el impacto de nuestra participación y fortalecer las relaciones en la industria turística.

Se establecieron numerosos contactos con profesionales de la industria turística, agencias de viajes, medios de comunicación y posibles clientes, lo que puede traducirse en futuras oportunidades de colaboración, ventas y promoción.

La retroalimentación recopilada durante el evento, tanto de visitantes como de colaboradores, proporcionó

información valiosa que puede ser utilizada para mejorar nuestras estrategias de promoción y marketing en el futuro. Es importante mantener el impulso generado por nuestra participación en el evento, continuando con acciones de promoción y colaboración que refuercen la posición de los destinos turísticos de Quintana Roo en el mercado internacional.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-04-22

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

17723.40

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.