



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

OTM MUMBAI, INDIA

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

29056.48

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

INDIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MUMBAI

Motivo del encargo o comisión

OTM MUMBAI, INDIA

Fecha de salida

02/05/2024 - 11:56

Fecha de regreso

02/12/2024 - 11:56

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

3302.63

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

3301.63

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

29056.50

Viáticos comprobados

24303.70

Viáticos no comprobables

4752.76

Importe ejercido por partida de viáticos

24303.74

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

24303.74

Importe total no erogado

4752.76

Reportes

Actividades realizadas

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) en la Outbound Travel Mart (OTM) en Mumbai, India, refleja un compromiso estratégico para fortalecer la presencia turística de Quintana Roo en un mercado clave como el indio. Los objetivos del CPTQ al participar en este evento de renombre son variados y buscan maximizar el impacto positivo en la promoción de los destinos turísticos de la región.

Promoción de Destinos: Uno de los principales objetivos del CPTQ es destacar la diversidad y atractivos turísticos de Quintana Roo. A través de presentaciones, stands interactivos y materiales promocionales, se busca captar la atención de profesionales de la industria y entusiastas de los viajes en India, posicionando a Quintana Roo como un destino preferido.

Generación de Conexiones Comerciales: El CPTQ busca establecer relaciones sólidas con operadores turísticos, agentes de viajes y representantes de la industria turística india. La participación en la OTM ofrece una plataforma propicia para la creación de asociaciones estratégicas que impulsen el flujo de turistas indios hacia Quintana Roo.

Desarrollo de Colaboraciones con Empresas de Viajes: Buscar acuerdos y colaboraciones con turoperadores y empresas de servicios turísticos indios es esencial. La creación de paquetes atractivos y experiencias personalizadas para los viajeros indios contribuirá a incrementar la preferencia por Quintana Roo como destino turístico.

Promoción de Ofertas y Eventos Especiales: Durante la OTM, el CPTQ presentará ofertas especiales y eventos únicos en Quintana Roo, creando un atractivo adicional para los viajeros indios. La promoción de eventos culturales, festivales y experiencias auténticas contribuirá a diferenciar a Quintana Roo en el mercado indio.

Identificación de Tendencias del Mercado: La participación en la OTM proporciona al CPTQ la oportunidad de comprender las tendencias emergentes y las preferencias del mercado indio. Esto permitirá adaptar estrategias de promoción para satisfacer las necesidades cambiantes de los viajeros de India.

Resultados obtenidos

La destacada participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) en OTM en Mumbai, India, ha dado lugar a una serie de resultados positivos que refuerzan la presencia y la preferencia por los destinos turísticos de Quintana Roo en el mercado indio.

Conexiones Estratégicas: La presencia activa del CPTQ en la OTM facilitó la creación de conexiones estratégicas con importantes operadores turísticos y agentes de viajes indios. La colaboración con profesionales clave de la industria abre nuevas oportunidades para la promoción y venta de paquetes turísticos a Quintana Roo.

Aumento de la Conciencia del Destino: La participación en la feria permitió al CPTQ destacar la rica diversidad cultural, las playas paradisíacas y las experiencias únicas que ofrece Quintana Roo. Este enfoque contribuyó a aumentar significativamente la conciencia del destino entre los profesionales y entusiastas del turismo en India.

Acuerdos Comerciales y Paquetes Especiales: Como resultado de las interacciones en la OTM, el CPTQ logró establecer acuerdos comerciales con turoperadores y empresas de servicios turísticos indios. La creación de paquetes turísticos exclusivos y ofertas especiales ha generado un interés adicional entre los viajeros indios.

Reconocimiento de Marca y Posicionamiento: La participación en seminarios educativos y presentaciones permitió al CPTQ posicionarse como una autoridad en destinos turísticos mexicanos. El reconocimiento de marca se fortaleció, consolidando la posición de Quintana Roo como un destino deseado en el mercado indio.

Feedback del Mercado: La interacción directa con la audiencia en la OTM proporcionó al CPTQ valioso feedback sobre las preferencias y necesidades cambiantes de los viajeros indios. Esta información será crucial para adaptar estrategias futuras y mantener la relevancia en el mercado.

Contribuciones

MOST PROMISING NEW DESTINATION AWARD AT THE OTM

El Caribe Mexicano inauguró la idea de impartir seminarios en el Consulado de México en Mumbai, la reciente impartición del seminario por parte de la Mtra. Lizeth Pérez Marín Gerente de Promoción del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) en el Consulado de México en Mumbai ha generado resultados prometedores y un impacto positivo en la promoción de los destinos turísticos de Quintana Roo en la región.

Conexiones Estratégicas Establecidas: El seminario fue el escenario propicio para establecer conexiones estratégicas con varias agencias de viajes prominentes en la India. Las discusiones fructíferas y la presentación detallada de los destinos de Quintana Roo generaron interés y entusiasmo entre los profesionales de la industria.

Interés de los agentes de viajes independientes, demostraron un interés sostenido en explorar Quintana Roo, el Tren Maya y el nuevo Aeropuerto de Tulum. La presentación de experiencias y opciones auténticas resonó positivamente,

generando un aumento en las consultas y solicitudes de información.

Feedback Positivo de la Audiencia: El feedback directo recibido del público indicó una recepción positiva hacia el seminario. Los participantes expresaron su agradecimiento por la información detallada y la oportunidad de interactuar directamente con representante del CPTQ.

Hicieron mención en poder conectar con la aerolínea Emirates, ya que varios de sus clientes solo viajan a través de esta aerolínea.

Conclusiones

Promover los Destinos de Quintana Roo: El objetivo principal es destacar la diversidad de destinos en Quintana Roo, resaltando sus atractivos y experiencias turísticas únicas y en adicional promover el Tren Maya y el nuevo aeropuerto de Tulum.

Facilitar Conexiones Comerciales: Buscar activamente la colaboración con agencias de viajes de Mumbai, presentando oportunidades para crear paquetes turísticos atractivos que incluyan los destinos de Quintana Roo.

Presentar Ofertas Especiales y Experiencias Exclusivas: Destacar ofertas especiales y experiencias exclusivas en Quintana Roo para atraer tanto a agencias de viajes como a viajeros independientes, mostrando la diversidad de actividades y hospedajes disponibles.

Informar sobre la Infraestructura Turística: Proporcionar información detallada sobre la infraestructura turística de Quintana Roo, incluyendo hoteles, opciones de transporte y servicios, para facilitar la planificación de viajes por parte de agencias y viajeros independientes.

Destacar la Sostenibilidad y Responsabilidad: Enfatizar los esfuerzos de Quintana Roo en turismo sostenible y responsable, mostrando el compromiso con prácticas turísticas éticas y respetuosas con el medio ambiente.

Facilitar Sesiones de Preguntas y Respuestas: Brindar la oportunidad para que los participantes realicen preguntas y obtengan respuestas detalladas sobre destinos específicos, requisitos de viaje, y cualquier otra información relevante.

Posicionar a Quintana Roo como Destino Seguro y Hospitalario: Resaltar las medidas de seguridad y hospitalidad que caracterizan a Quintana Roo, enfocándose en brindar confianza a los viajeros internacionales.

Establecer Relaciones a Largo Plazo: Buscar establecer relaciones a largo plazo con las agencias de viajes de Mumbai, fomentando la continuación del diálogo y la colaboración en la promoción de los destinos de Quintana Roo.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-02-19

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

24302.70

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.