



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## BOLSA DE TURISMO LISBOA

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

No titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### Ejercicio

2024

#### Periodo que se reporta

marzo

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

34070.28

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

CANCUN

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

PORTUGAL

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

LISBOA

## Motivo del encargo o comisión

BOLSA DE TURISMO LISBOA

## Fecha de salida

02/26/2024 - 12:11

## Fecha de regreso

03/04/2024 - 12:11

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

6643.00

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

6643.00

### Hospedaje

222.38

### Viáticos ministrados

32585.20

### Viáticos comprobados

34070.30

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

34070.28

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

34070.28

### Importe total no erogado

-0.01

## Reportes

### Actividades realizadas

Durante nuestra participación en la Bolsa de Turismo de Lisboa, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) tuvo el honor de acompañar en el stand de AVORIS, aprovechando esta plataforma para promocionar y aumentar la visibilidad de nuestros destinos turísticos entre los profesionales del sector y el público en general.

En este evento, destacamos dos de los grandes proyectos del estado de Quintana Roo: el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum y el Tren Maya. Estas iniciativas representan importantes avances en la infraestructura turística de la región y tienen el potencial de impulsar aún más el desarrollo del turismo en Quintana Roo.

Nuestra presencia en la Bolsa de Turismo de Lisboa nos permitió compartir información sobre estos proyectos con un público internacional, generar interés y promover las oportunidades de inversión y colaboración en el sector turístico

de Quintana Roo.

Esta experiencia nos brindó la oportunidad de fortalecer relaciones, establecer nuevos contactos y posicionar a Quintana Roo como un destino turístico de clase mundial.

### **Resultados obtenidos**

Logramos establecer conexiones significativas con una amplia red de tour operadores, agentes de viajes, hoteleros y profesionales clave del sector turístico, abriendo puertas a nuevas y prometedoras oportunidades de negocios y colaboraciones. Este esfuerzo nos permitió captar la atención de un número creciente de clientes potenciales, despertando su interés en los destinos turísticos y en la gama de productos y servicios que ofrecemos, resultando en un notable incremento en las reservas y ventas.

Además, conseguimos elevar significativamente el reconocimiento y la percepción positiva de nuestros destinos entre nuestro público objetivo. Este logro ha sido fundamental para fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado, permitiéndonos destacar entre la competencia y consolidar nuestra imagen como líderes en el sector.

### **Contribuciones**

Promoción de destinos turísticos: Presentamos activamente nuestros destinos turísticos de Quintana Roo, resaltando sus atractivos naturales, culturales y de aventura ante un público internacional.

Difusión de proyectos destacados: Centramos la atención en dos importantes proyectos del estado de Quintana Roo: el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum y el Tren Maya, destacando su relevancia para el desarrollo turístico de la región.

Establecimiento de contactos: Aprovechamos la oportunidad para establecer contactos con profesionales del sector turístico, agencias de viajes, medios de comunicación y posibles inversionistas, con el objetivo de fomentar la colaboración y el crecimiento del turismo en Quintana Roo.

### **Conclusiones**

Interés internacional: Observamos un notable interés por parte del público y los profesionales del sector turístico en nuestros destinos y proyectos destacados, lo que sugiere un potencial prometedor para la atracción de visitantes e inversiones internacionales.

Importancia de la promoción: Confirmamos la importancia de participar en ferias turísticas internacionales como una estrategia efectiva para promover nuestros destinos y proyectos, así como para establecer relaciones comerciales y colaborativas a nivel internacional.

Compromiso continuo: Reconocimos la necesidad de mantener un compromiso continuo con la promoción turística y el desarrollo de proyectos que impulsen el crecimiento sostenible del turismo en Quintana Roo, aprovechando oportunidades como la Bolsa de Turismo de Lisboa para avanzar en esta dirección.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2024-03-18

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

### **Importe total de la comisión**

34069.30

### **Nombre completo**

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

### **Cargo**

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.