# ABAV BRASIL

## Datos Generales

**Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

**Tipo de servidor publico**

Titular

**Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

**Ejercicio**

2023

**Periodo que se reporta**

septiembre

**Tipo de viaje**

Internacional

**Número de personas acompañantes**

0

**Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

## Datos de la comisión

**País de origen**

México

**Estado de origen**

Quintana Roo

**Ciudad de origen**

Cancún

**Municipio de origen**

Benito Juárez

**País de destino**

Brasil

**Estado de destino**

Otro

**Ciudad de destino**

Brasil

**Motivo del encargo o comisión**

ABAV BRASIL

**Fecha de salida**

09/27/2023 - 00:00

**Fecha de regreso**

09/29/2023 - 12:00

# Datos de la partida

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

0.00

**Hospedaje**

2862.97

**Viáticos ministrados**

4437.75

**Viáticos comprobados**

4437.75

**Importe ejercido por partida de viáticos**

4437.75

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

4437.75

**Importe total no erogado**

0.00

# Reportes

**Actividades realizadas**

En el marco de esta feria del CPTQ con su director General Javier Aranda Pedrero en compañía y trabajo conjunto con el Director de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, Jesus Almaguer y Jorge Luis Tellez, Director de Promoción de CPTQ sostuvieron algunas reuniones de trabajo importantes tanto con líneas aéreas y principales mayoristas brasileños que son los que controlan el flujo de turistas hacia Quintana Roo, México y el Caribe Mexicano.

**Resultados obtenidos**

En la feria permitió que se montará un pabellón de México y Quintana Roo, dónde estuvieron presente importantes cadenas como lo son:

AT TRAVEL

Hotels

Asociación de Hoteles de Cancún, Pto Morelos e Isla Mujeres

RCD Hotels

**Contribuciones**

CVC, el consorcio más grande que existe en Brasil, se reorientó la estrategia que se estaba manejando de publicidad y promoción que se realiza en inversión conjunta en las principales ciudades y mercados brasileños y se enfocará en buscar a aquel cliente que en el pasado le ha vendido y cuentan con una visa norteamericana vigente.

**Conclusiones**

La presencia de Quintana Roo, del CPTQ en la feria de ABAV 2023, que tuvo lugar el pasado 27 de septiembre y tuvo realce con los touroperadores de Brasil.

# Datos de la información

**Periodo de actualización**

julio - septiembre

**Fecha de validación de la información**

2023-09-29

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

**Importe total de la comisión**

4437.75

**Nombre completo**

Jorge Luis Tellez Vignet

**Cargo**

Director de Promoción

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.