



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

# ROADSHOW MONTREAL, TORONTO & SALES CALL HAMILTON

## Datos Generales

### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

### Tipo de servidor publico

Titular

### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### Ejercicio

2023

### Periodo que se reporta

diciembre

### Tipo de viaje

Internacional

### Número de personas acompañantes

0

### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

## Datos de la comisión

### País de origen

México

### Estado de origen

Quintana Roo

### Ciudad de origen

Cancun

### Municipio de origen

Benito Juárez

### País de destino

CANADÁ

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

MONTREAL,TORONTO & SALES CALL HAMILTON

## Motivo del encargo o comisión

ROADSHOW MONTREAL,TORONTO & SALES CALL HAMILTON

## Fecha de salida

12/12/2023 - 00:00

## Fecha de regreso

12/14/2023 - 12:00

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

4419.84

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

18435.90

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

22855.70

### Hospedaje

9431.97

### Viáticos ministrados

39620.50

### Viáticos comprobados

39620.50

### Importe ejercido por partida de viáticos

39620.53

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

39620.53

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

El director de promoción del CPTQ, el Lic. Téllez participó en presentaciones dinámicas y reuniones personalizadas durante el roadshow. Nos enfocamos en resaltar las experiencias únicas que ofrece Quintana Roo, desde las playas paradisíacas hasta la rica herencia cultural, con la intención de inspirar a los profesionales del turismo a promover activamente nuestros destinos. Además, en las Sales Call en Hamilton, pudimos establecer conexiones más cercanas con agentes de viajes y empresas turísticas, explorando oportunidades de colaboración y fomentando relaciones comerciales sólidas.

### Resultados obtenidos

La respuesta positiva y el interés demostrado durante estas interacciones son indicativos del creciente atractivo de Quintana Roo entre los viajeros canadienses.

### Contribuciones

Agradecemos a todos los participantes, colaboradores y organizadores del evento por hacer posible esta experiencia invaluable que nos hizo lograr 16 citas. CPTQ reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo la presencia de Quintana Roo en mercados internacionales clave. Estamos entusiasmados por las oportunidades que esta participación ha

generado y esperamos con optimismo futuras colaboraciones con nuestros socios en Canadá.

### **Conclusiones**

Durante este evento estratégico, tuvimos el privilegio de interactuar directamente con profesionales de la industria turística en tres de las principales ciudades canadienses. Nuestro objetivo principal fue destacar la belleza, diversidad y atractivos turísticos de Quintana Roo, consolidando así nuestra presencia en el mercado canadiense.

## Datos de la información

### **Periodo de actualización**

octubre - diciembre

### **Fecha de validación de la información**

2023-12-14

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

### **Importe total de la comisión**

39620.50

### **Nombre completo**

Jorge Luis Tellez Vignet

### **Cargo**

Director de Promoción

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.